	TÍTULO:  CARTA CEBI	CÓDIGO: 1006-QUA-NO-005-2	
		REV.: 00	DATA.: 07/08/2023

**CARTA CEBI 109/2025**

**CAPANEMA, 05 DE NOVEMBRO DE 2025**

Ao Ilmo. Senhor

**EVERTON LUIZ DA COSTA SOUZA**

**INSTITUTO ÁGUA E TERRA – IAT / PRESIDÊNCIA**

Rua Engenheiros Rebouças, 1206 – Rebouças. Curitiba, PR.

**Assunto:** Relatório Trimestral de atividades do Programa de Comunicação Social – julho a setembro de 2025.

Prezado Senhor,

Ao Cumprimentar vossa senhoria, o **CONSÓRCIO EMPREENDEDOR BAIXO IGUAÇU “CEBI”**, com sede na Rua Tupinambás, 1187 - Centro, Capanema - PR, 85760-078, inscrito no CNPJ sob o nº19.469.993/0001-73, vem por meio desta, encaminhar o Relatório Trimestral de atividades do Programa de Comunicação Social, parte integrante do Plano Básico Ambiental e do Licenciamento Ambiental da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, o presente documento refere-se às atividades realizadas entre os meses de julho a setembro de 2025.

Desde já, agradecemos a atenção dispensada, ao tempo em que nos colocamos à disposição para quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,

\_\_\_\_\_  
**Ricardo Ivo Hoffert Cruz Fortes**  
**Diretor**  
**Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu – CEBI**

*Assinada digitalmente pelo REPRESENTANTE LEGAL através de certificado digital.*

**Anexos:** Relatório Trimestral de atividades do Programa de Comunicação Social – julho a setembro de 2025.

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/FD54-4749-A656-1B0C> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

**Código para verificação: FD54-4749-A656-1B0C**



### Hash do Documento

37E0241616BEDE501DAAAC3EB001388CA8C0712FCFA7A4A97932FB62E4896657

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 05/11/2025 é(são) :

- ☒ Ricardo Ivo Hoffert Cruz Fortes (Signatário - Consorcio Empreendedor Baixo Iguacu) -  
041.632.286-75 em 05/11/2025 15:59 UTC-03:00

**Tipo:** Certificado Digital



# **PLANO BÁSICO AMBIENTAL UHE BAIXO IGUAÇU**

## **PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (PCS)**

**Relatório trimestral**

**Julho a Setembro de 2025**

**Novembro de 2025**

## SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO .....	6
2.	OBJETIVOS .....	7
3.	METODOLOGIA.....	8
4.	3º TRIMESTRE - ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PERÍODO DE JULHO A SETEMBRO DE 2025. ....	9
4.1	Ações de Comunicação Social realizadas com interface com o Programa de Educação Ambiental .....	9
4.2	Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu .....	13
4.3	Ações de Comunicação Institucional .....	14
4.3.1	Anúncios em jornais .....	16
4.3.2	Rádios .....	17
4.3.3	Site da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu.....	18
4.3.4	Acompanhamento semanal de Clippings informativo para o público interno .....	19
4.3.5	Mural Digital para a equipe do Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu (CEBI).....	20
5.	ANÁLISE CRÍTICA DE RESULTADOS .....	22
6.	ATIVIDADES PREVISTAS PARA O PERÍODO SEGUINTE.....	23
7.	CONCLUSÃO .....	24

## LISTA DE SIGLAS

**CEBI** - Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu.

**IAT** – Instituto Água e Terra

**LT** – Linha de Transmissão

**ICMBio** – Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade

**PEA** - Programa de Educação Ambiental

**PNI** – Parque Nacional do Iguaçu

**UHE** – Usina Hidrelétrica

**RRCs** – Reassentamentos Rurais Coletivos

**UHEBI** – Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu

**PBA** – Plano Básico Ambiental

**APP** – Área de Preservação Permanente

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Mapa da localização no reservatório. ....	7
Figura 2. Registro fotográfico da realização da 7ª Campanha de Educação Ambiental. ....	9
Figura 3 - Registro fotográfico da realização da 7ª Campanha de Educação Ambiental com os trabalhadores do empreendimento.....	11
Figura 4 - Registro fotográfico da realização da 7ª Campanha de Educação Ambiental com as Escolas. ....	12
Figura 5 - Registros fotográfico da realização da 7ª Campanha de Educação Ambiental. ....	13
Figura 6 - Registros fotográficos da realização de visitas supervisionadas na UHE Baixo Iguaçu no período de julho a setembro de 2025.....	14
Figura 7 - Folder institucional sobre o cágado-rajado.....	15
Figura 8 - Folder institucional sobre a APP .....	15
Figura 9: Plano de mídia no período de julho a setembro de 2025.....	17
Figura 10 - Imagem do site da UHE Baixo Iguaçu atualizado. ....	19
Figura 11 - Clipping de notícias no período de julho a setembro de 2025. ....	20
Figura 12: Evidências do Mural Digital disponibilizado mensalmente aos colaboradores do CEBI.....	21

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Agendamento 7ª Campanha junto aos trabalhadores do empreendimento. ....	10
Tabela 2 - Lista de Presença da 7ª Campanha de Educação Ambiental com colaboradores do empreendimento. ....	10
Tabela 3 - Escolas visitadas durante a 7ª Campanha do PEA.....	12
Tabela 4 - Agendamento da 7ª Campanha com os alunos do Formando Cidadão.....	13
Tabela 5 - Relação de visitantes recebidos no período de julho a setembro de 2025. ....	14
Tabela 6: Anúncios em jornais divulgados no período de julho a setembro de 2025. ....	16
Tabela 7 - Cronograma de divulgação de spots de rádio a partir de setembro de 2025.....	18
Tabela 8 - Spot de rádio divulgado a partir de setembro de 2025. ....	18

## **1. INTRODUÇÃO**

O Relatório atual detalha as atividades realizadas pelo Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu durante o período de julho a setembro de 2025. Este programa tem como objetivo estabelecer uma comunicação contínua entre os empreendedores e os diversos públicos envolvidos no funcionamento da UHE Baixo Iguaçu.

Ele abrange a implementação de estratégias para facilitar a interação e fornecer informações sobre todos os programas do Programa Básico Ambiental (PBA) em andamento, adaptando os meios e os produtos de comunicação para atender às necessidades específicas de cada público-alvo.

Além disso, o programa possui um componente educativo, que se integra ao Programa de Educação Ambiental. Ele busca promover o debate de questões relevantes para a sociedade local, bem como abordar temas diretamente relacionados à operação da usina, visando uma maior conscientização e participação da comunidade.

Este programa visa estabelecer e manter canais de informação e comunicação com diversos grupos sociais locais e regionais, fornecendo informações relevantes sobre o empreendimento. Durante o período abordado neste relatório, foram realizadas ações de comunicação social em colaboração com o Programa de Educação Ambiental, destinadas às comunidades, reassentamento rural coletivo (RRC), escolas locais e trabalhadores da UHE Baixo Iguaçu.

Além disso, foram produzidos materiais audiovisuais, incluindo spots, releases, folders, anúncios em jornais e clippings de notícias. O site da UHE Baixo Iguaçu é regularmente atualizado de acordo com os relatórios protocolados junto ao Instituto Água e Terra – IAT, proporcionando acesso a documentos legais, releases, vídeos, fotos e informações atualizadas sobre o empreendimento.

Este documento apresenta uma descrição completa das ações realizadas, acompanhada de registros e evidências que comprovam sua execução adequada, juntamente com uma análise do trabalho desenvolvido pelo Programa.

O Programa de Comunicação Social abrange os municípios de Capanema (PR), Capitão Leônidas Marques (PR), Planalto (PR), Realeza (PR), Nova Prata do Iguaçu (PR) e Santa Tereza do Oeste (PR), promovendo a comunicação em toda a região.



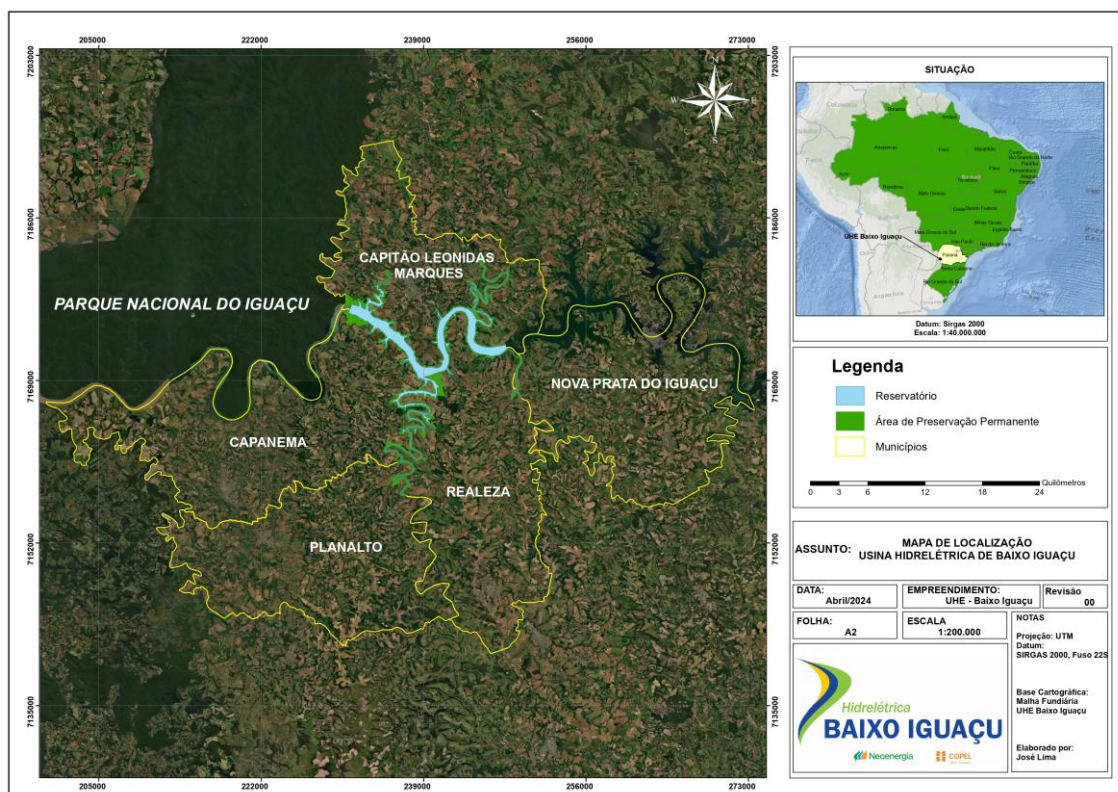


Figura 1 - Mapa da localização no reservatório.

## 2. OBJETIVOS

O principal objetivo do Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu é promover a comunicação na região, sobre a UHE Baixo Iguaçu, Programas Ambientais e Sociais implementados.

Como objetivos específicos do Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu, listam-se os seguintes:

- Estabelecer mecanismos para o repasse das informações de forma padronizada e de caráter oficial para a população direta ou indiretamente afetada;
- Gerar e veicular informações sobre a UHE Baixo Iguaçu, visando responder as demandas por informações da sociedade, assegurando sua efetiva participação e o acompanhamento das eventuais mudanças em suas atividades e em seu cotidiano, decorrentes do empreendimento;
- Disponibilizar a população direta ou indiretamente afetada informações relacionadas à operação da UHE Baixo Iguaçu;
- Disponibilizar o acesso, pelos diferentes públicos-alvo, a informações referentes a oportunidades geradas pelo empreendimento, medidas e procedimentos de segurança, principais eventos das obras e transformações dela decorrentes;
- Estabelecer vínculos com as ações que envolvam o Parque Nacional do Iguaçu (PNI) e o Instituto Chico Mendes da Conservação da Biodiversidade (ICMBio) para comprovar e acompanhar a fiscalização ambiental.

### **3. METODOLOGIA**

O Programa de Comunicação Social tem como objetivo coordenar os esforços de comunicação, garantir a disseminação eficaz dos materiais produzidos e fortalecer as relações sociais entre o empreendedor e os públicos-alvo. Isso inclui:

- Realização de ações de comunicação social no Reassentamento Rural Coletivo (RRC) de Santa Tereza do Oeste (PR), nas comunidades do entorno do reservatório, entre os trabalhadores da UHE Baixo Iguaçu, bem como na comunidade escolar, com integração ao Programa de Educação Ambiental;
- Coordenação de ações em conjunto com os Programas Ambientais da UHE Baixo Iguaçu;
- Implementação de estratégias de comunicação institucional;
- Utilização de rádio e jornais impressos para divulgar ações e acontecimentos relevantes relacionados à Usina.

#### 4. 3º TRIMESTRE - ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PERÍODO DE JULHO A SETEMBRO DE 2025.

##### 4.1 Ações de Comunicação Social realizadas com interface com o Programa de Educação Ambiental

Entre os dias 22 e 24 de julho de 2025, foi realizada a 6ª Campanha do Programa de Educação Ambiental (PEA) com interface no Programa de Comunicação Social, junto às comunidades de Marmelândia e Marechal Lott, além do reassentamento rural coletivo de Santa Tereza do Oeste. O tema desta edição foi “Energias Renováveis”, em alusão ao Dia Mundial da Conservação da Natureza (28/07), além, de apresentar dados da usina, com foco na promoção de reflexões sobre alternativas sustentáveis para a geração de energia e sua importância na redução dos impactos ambientais.

Durante os encontros, foram abordados conceitos como o que são energias renováveis, os principais tipos (hídrica, solar, eólica, biomassa, oceânica e geotérmica), e sua crescente presença na região Sudoeste do Paraná com a produção local de biogás e energia solar em propriedades rurais.

Ademais, as evidências de execução da atividade constam na **Figura 2**.

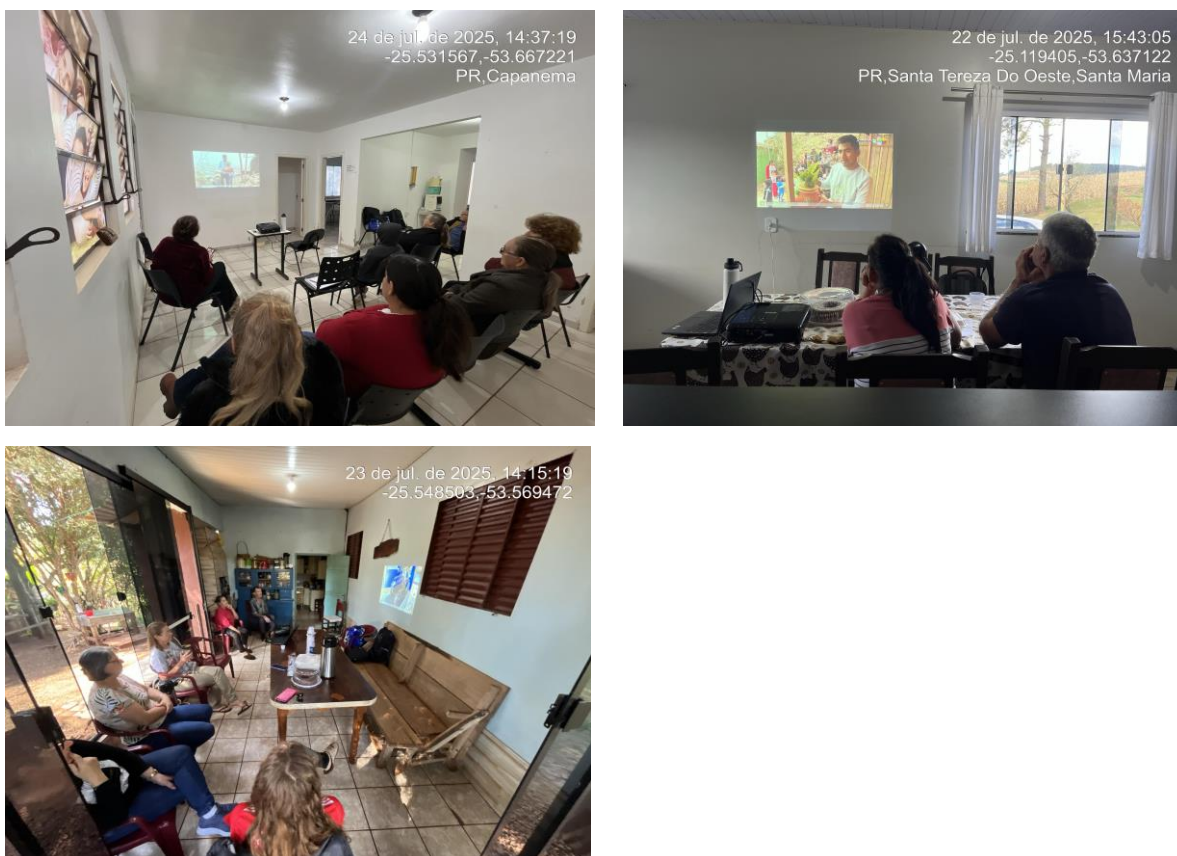


Figura 2. Registro fotográfico da realização da 6ª Campanha de Educação Ambiental.

No dia 19 de setembro de 2025, foi realizada a 7ª Campanha do Programa de Educação Ambiental (PEA) com os trabalhadores do empreendimento. Assim como nas edições anteriores, a atividade ocorreu de forma remota, por meio da plataforma *Microsoft Teams*, e abordou o tema “Tecnologias Ambientais”. A escolha esteve alinhada com o Dia Internacional de Preservação da Camada de

Ozônio, celebrado no dia 16 de setembro, além de integrar as ações contínuas de conscientização socioambiental promovidas pelo programa.



Ademais, o agendamento da atividade está disposto na **Tabela 1**, lista de presença na **Tabela 2** e fotos comprobatórias da execução na **Figura 3**.

Município	Local	Tema	Data	Horário
Capanema	Microsoft Teams	7ª Campanha – Tecnologias Ambientais	19/09/2025	8h30

**Tabela 1 - Agendamento 7ª Campanha junto aos trabalhadores do empreendimento.**


Nome do participante
JAQUELINE DE MOURA (FERREIRA ROCHA)
JOAO MARCOS LIMA FERREIRA
GILMAR MIERZWA BATISTA
JOAO CARLOS BORTOLI BRAGA
LUIZ FERNANDO SANTIAGO DE CARVALHO
UILSTON DA CRUZ FERREIRA
LUAN HENRIQUE PADILHA
RANGEL GUSTAVO CAPITANIO DE OLIVEIRA
ALEX SANDRO DE SOUZA
PAULO HENRIQUE MACHADO DE CAMPOS


**Tabela 2 - Lista de Presença da 7ª Campanha de Educação Ambiental com colaboradores do empreendimento.**






Medição dos parâmetros de qualidade de água utilizando sonda multiparamétrica:

**Medição simultânea e em tempo real de parâmetros físico-químicos e biológicos da água, como pH, temperatura, oxigênio dissolvido, condutividade, turbidez e clorofila**









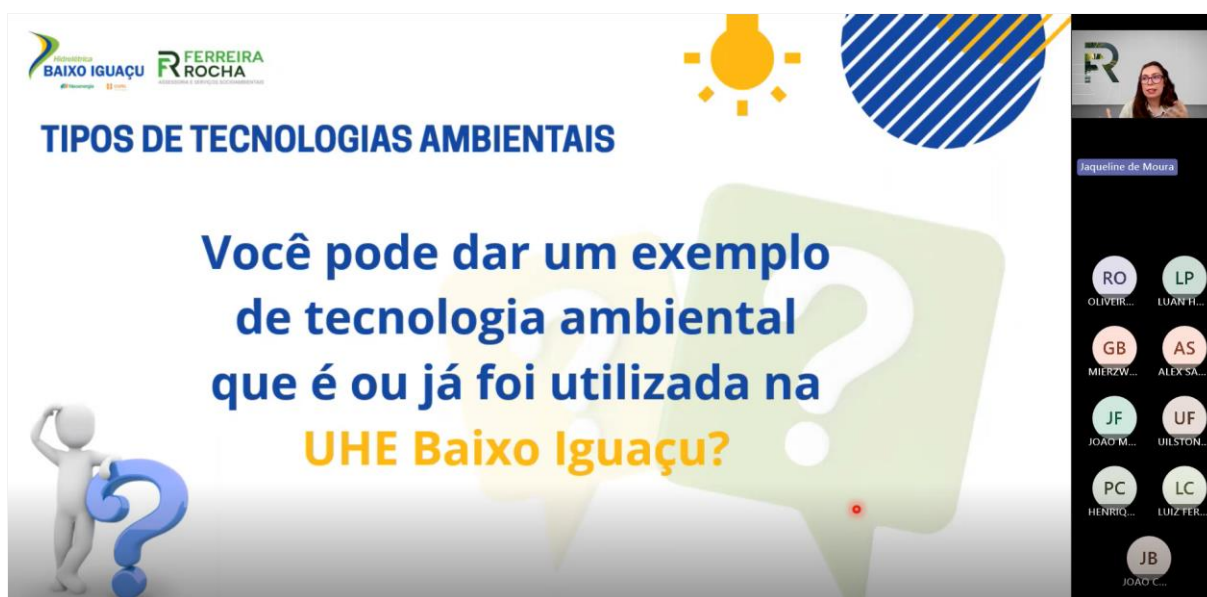


Figura 3 - Registro fotográfico da realização da 7ª Campanha de Educação Ambiental com os trabalhadores do empreendimento.

Entre os dias 23 e 26 de setembro de 2025, foi realizada a 7ª Campanha do Programa de Educação Ambiental (PEA), com ações desenvolvidas junto às escolas localizadas nos municípios da Área de Influência Direta (AID) da UHE Baixo Iguaçu: Capanema, Capitão Leônidas Marques, Planalto, Realeza e Nova Prata do Iguaçu, campanha com interface no Programa de Comunicação Social. Nesta edição, o tema trabalhado foi “Defesa da Fauna”, em alusão ao Dia Nacional de Defesa da Fauna, celebrado em 22 de setembro.

De forma didática e interativa, a apresentação buscou aproximar os estudantes da biodiversidade local, explicando o que é fauna, sua importância para o equilíbrio ambiental e os principais problemas enfrentados pelos animais, como caça, desmatamento, queimadas, poluição e introdução de espécies exóticas. Foram apresentados exemplos de animais característicos da região, como o tamanduá-bandeira, a jaguatirica e a onça-pintada, esta última destacada como um dos principais símbolos de força e equilíbrio da natureza, além do surubim-do-Iguaçu, espécie de peixe endêmica do rio Iguaçu e considerada em perigo de extinção.

As atividades também abordaram a diferença entre espécies nativas e exóticas, mostrando como animais introduzidos em ambientes que não são os seus de origem, como a tilápia em relação ao surubim-do-Iguaçu, podem comprometer a sobrevivência da fauna local. Além disso, foram apresentados animais curiosos da Mata Atlântica e do mundo, despertando a curiosidade dos alunos e incentivando a valorização da diversidade da vida.

Ademais, a relação de escolas visitadas está disposta na **Tabela 3**, e fotos comprobatórias da execução na **Figura 4**.

Município	Escola	Tema	Data	Horário	Alunos
Capitão Leônidas	EM do Campo Bom Jesus	Defesa da Fauna	terça-feira 23/09/2025	14h	6

Município	Escola	Tema	Data	Horário	Alunos
Marques					
Capanema	EM do Campo Adão José Scherer – Cristo Rei		quarta-feira 24/09/2025	8h	12
Realeza	EM Santo Antônio			13h30	18
Planalto	EM do Campo Júlio Skrzypczak		quinta-feira 25/09/2025	14h	7
Nova Prata do Iguaçu	EM Teotônio Vilela		sexta-feira 26/09/2025	8h	27
				<b>Total</b>	<b>70</b>

Tabela 3 - Escolas visitadas durante a 7ª Campanha do PEA.



Figura 4 - Registro fotográfico da realização da 7ª Campanha de Educação Ambiental com as Escolas.

No dia 24 de setembro de 2025, o Programa de Educação Ambiental (PEA) realizou uma atividade especial com os alunos do projeto Formando Cidadão, desenvolvido pela Polícia Militar e voltado à formação cidadã de adolescentes. A ação integrou a 7ª Campanha com as Comunidades, e teve como tema “Defesa da Fauna”, trazendo uma apresentação interativa sobre a importância da fauna para o equilíbrio ambiental, os desafios enfrentados pelos animais e atitudes que contribuem para sua

proteção. Ao final, foram entregues cartilhas educativas e ecobags personalizadas da UHE Baixo Iguaçu, reforçando o aprendizado e incentivando práticas sustentáveis no dia a dia.

Ademais, o agendamento da atividade está disposto na **Tabela 4**, e as fotos comprobatórias da execução na **Figura 5**.

Município	Local	Tema	Data	Horário	Alunos
Capanema	Formando Cidadão	Defesa da Fauna	quarta-feira (24/09/2025)	16h	18

**Tabela 4 - Agendamento da 7ª Campanha com os alunos do Formando Cidadão.**



**Figura 5 - Registros fotográfico da realização da 7ª Campanha de Educação Ambiental.**

#### 4.2 Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu

O Programa de Visitação na Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu consiste no estabelecimento de um canal de comunicação contínuo de interlocução entre o empreendedor e os diversos públicos que irão integrar no processo de visitação durante a operação da UHE Baixo Iguaçu, aproximando a comunidade do empreendimento, amenizando o distanciamento e desconhecimento da função e operação da usina por parte da população em geral. Que tem como objetivo:

- Estabelecer uma aproximação saudável entre a usina e seus públicos de interesse, buscando novos multiplicadores de opiniões positivas;
- Propagar os benefícios que o empreendimento traz nas esferas locais, regional e nacional, por meio do efeito multiplicador das impressões do visitante no seu ciclo de relacionamento;
- Apresentar os Programas Socioambientais que a usina executa no entorno do reservatório;
- Fomentar a percepção sobre a solidez das estruturas da usina e sua importante contribuição ao setor energético.
- Disseminar assuntos sobre o funcionamento da usina, auxiliando no reconhecimento e compreensão do negócio.

O público-alvo das visitas inclui instituições de ensino, associações, entidades comunitárias locais, autoridades públicas, membros da sociedade civil, imprensa e outros interessados.



No período supracitado deste relatório, foram realizadas 04 visitas guiadas na Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu com instituições de ensino, que seguem detalhadas abaixo, totalizando 90 visitantes.

Instituição	Município	Escola
Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS)	Realeza- PR	20
Escola Municipal Verônica Pietta	Nova Prata do Iguaçu - PR	23
Escola Municipal Verônica Pietta	Nova Prata do Iguaçu - PR	23
Colégio Estadual São Cristóvão	Capanema - PR	24

**Tabela 5 - Relação de visitantes recebidos no período de julho a setembro de 2025.**



**Figura 6 - Registros fotográficos da realização de visitas supervisionadas na UHE Baixo Iguaçu no período de julho a setembro de 2025.**

### 4.3 Ações de Comunicação Institucional

Durante este período, foi desenvolvido dois folders institucionais, um sobre o cágado-rajado, conforme ilustrado nas **Figura 7**, e outro sobre a Área de Preservação Permanente (APP) DA Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, conforme ilustrado na **Figura 8**. Este material foi distribuído durante as diversas ações executadas pela UHE Baixo Iguaçu e está disponível para download no site [www.baixoiguacu.com.br](http://www.baixoiguacu.com.br).





MONITORAMENTO INÉDITO COM 10 FÊMEAS EQUIPADAS COM TRANSMISORES REVELA COMPORTAMENTO DA ESPÉCIE E INDICA BOAS CONDIÇÕES AMBIENTAIS NA BACIA DO IGUAÇU.

Em uma ação que une tecnologia e conservação, a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu implementa o monitoramento via satélite do cágado-rajado para proteger a biodiversidade local. Como parte de seu Programa de Monitoramento da Fauna, a usina equipou 10 fêmeas de cágado-rajado (*Phrynops williamsi*) com transmissores via satélite para acompanhar seus deslocamentos e compreender seus hábitos. A espécie, que tem distribuição restrita ao sul do Brasil, é classificada como "Em Perigo" na lista estadual do Paraná e "Vulnerável" pela União Internacional para a Conservação da Natureza (IUCN).

Os dados coletados pelo monitoramento indicam que os animais se movimentam em um raio de até 10 km, preferindo permanecer em áreas específicas do rio. Além disso, os estudos da equipe técnica da usina revelaram um dado promissor: os indivíduos encontrados na região do Baixo Iguaçu apresentam tamanho e peso superiores aos registrados em outras áreas, o que pode ser um forte indicador de boas condições ambientais no trecho monitorado.

"Com essa tecnologia, conseguimos entender os hábitos do cágado-rajado de uma forma que nunca foi possível antes", explica Juliano Tupan Coragem, Biólogo da usina. "Os dados que mostram indivíduos maiores e mais pesados na nossa área de monitoramento são um excelente indicativo de que nossas ações de conservação e a qualidade da água estão gerando um ambiente saudável para a espécie prosperar."



O cágado-rajado é uma espécie de quelônio de água doce que habita rios com corredeiras, margens florestadas e rochas expostas, onde costuma ser visto tomando sol. Ele se destaca por características marcantes, como três listras pretas no pescoço e uma mancha em formato de ferradura na parte inferior da mesma região. As fêmeas podem atingir até 35,4 cm de carapaça, sendo significativamente maiores que os machos, que chegam a cerca de 20,1 cm.

Esta iniciativa de conservação faz parte de um conjunto de mais de 30 programas ambientais desenvolvidos pela UHE Baixo Iguaçu, que incluem ações como reflorestamento, educação ambiental e recuperação de áreas degradadas.



O programa de monitoramento da fauna também acompanha outras espécies nativas, como o cágado-de-barbicha (*Phrynops geoffronus*), ampliando o conhecimento científico sobre os quelônios da bacia do Iguaçu. A atuação da usina demonstra que é possível conciliar a geração de energia com a proteção da biodiversidade.



**EXPEDIENTE/EQUIPE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**Bruno Henrique Mattiello**  
Supervisor Fundiário e de Meio Ambiente

**Tiago Cristiano Wons**  
Analista Ambiental Júnior  
contato@baixoiguacu.com.br

**Paulo Eduardo Schmitz**  
Estagiário - Meio Ambiente  
www.baixoiguacu.com.br

Figura 7 - Folder institucional sobre o cágado-rajado



Iniciativa liderada pela Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu já restaurou o equivalente a mais de 3.000 campos de futebol para facilitar o deslocamento da fauna e fortalecer a biodiversidade da Mata Atlântica.

A Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu está avançando na consolidação de uma das mais importantes iniciativas ecológicas da região: o Programa de Consolidação do Corredor da Biodiversidade. O projeto visa criar uma conexão funcional entre o Parque Nacional do Iguaçu e as Áreas de Preservação Permanente (APPs) no entorno do reservatório da usina, estabelecendo uma ponte verde que facilita o deslocamento da fauna e promove o fluxo gênico entre fragmentos de floresta.

Com conclusão prevista para 2029, o programa já alcançou marcos significativos, incluindo o plantio de 800 mil mudas de árvores nativas e a recuperação de aproximadamente 2.700 hectares de vegetação ciliar e áreas degradadas. Para dar uma dimensão da escala do projeto, a área em recuperação é superior a 3.000 campos de futebol. Espécies como guamirim, guatambu, caroba e rabo-de-bugio estão sendo utilizadas para recompor a paisagem original da Mata Atlântica e restaurar suas funções ecológicas essenciais.

"O Corredor da Biodiversidade materializa nosso compromisso com a região. Não se trata apenas de restaurar a vegetação, mas de criar um legado ambiental duradouro que integra a produção de energia limpa à proteção ativa dos ecossistemas. Ao conectar o Parque Nacional do Iguaçu às nossas áreas de preservação, estamos construindo um futuro mais seguro para a fauna local", afirma Bruno Henrique Mattiello, coordenador do projeto da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu.

O sucesso do corredor ecológico também é medido por meio de um monitoramento contínuo da fauna. Um dos focos do acompanhamento é o cágado-rajado (*Phrynops williamsi*) e a lontra-neotropical (*Lontra longicaudis*) espécies semiaquáticas cuja presença tem sido registrada tanto no reservatório quanto em áreas protegidas próximas. O monitoramento de espécies como o cágado-rajado e a lontra-neotropical funciona como um termômetro da saúde do ecossistema. A presença e o deslocamento desses animais pelo corredor indicam que os esforços de restauração estão no caminho certo, oferecendo rotas seguras e recursos para a fauna.

Além da frente técnica, o projeto se destaca pelo forte componente de engajamento social. O programa de educação ambiental promove ações que envolvem diretamente as comunidades do entorno, escolas e os colaboradores da usina em oficinas práticas, fortalecendo a conscientização coletiva sobre a importância da preservação ambiental para as futuras gerações.



Chegou a hora da diversão, encontre todas as palavras no caça-palavras sobre o corredor da biodiversidade, mas lembre-se as palavras podem estar na vertical, diagonal e até mesmo na horizontal.



**EXPEDIENTE/EQUIPE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**Bruno Henrique Mattiello**  
Supervisor Fundiário e de Meio Ambiente

**Tiago Cristiano Wons**  
Analista Ambiental Júnior  
contato@baixoiguacu.com.br

**Paulo Eduardo Schmitz**  
Estagiário - Meio Ambiente  
www.baixoiguacu.com.br

Figura 8 - Folder institucional sobre a APP

#### 4.3.1 Anúncios em jornais

As divulgações são realizadas em dois jornais, um de alcance local e outro regional, na área de influência da UHEBI. Confira os detalhes das veiculações nos veículos de comunicação mencionados:

- Jornal impresso "Jornal de Beltrão": Publicação de anúncio uma vez por semana ocupando 1/3 de página, totalizando quatro anúncios por mês.
- Jornal impresso "Folha de Capanema": Publicação de anúncio uma vez por semana ocupando ½ página, além de um anúncio mensal em página inteira, totalizando cinco anúncios por mês.

Jornais	Frequência
Folha de Capanema	4 meias páginas mensais (uma a cada quarta-feira) 1 página inteira por mês (última semana de cada mês)
Jornal de Beltrão	4 publicações de 1/3 de página, colorido, mensais (uma a cada quinta-feira)

Tabela 6: Anúncios em jornais divulgados no período de julho a setembro de 2025.

Temas veiculados no período nos jornais supracitados:

- Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu recebe estudantes da Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS;
- UHE Baixo Iguaçu avança na manutenção de áreas reflorestadas e consolidação do Corredor de Biodiversidade no entorno do seu reservatório;
- Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu promove nova campanha de educação ambiental com foco em energias renováveis.

[www.baixoiguacu.com.br](http://www.baixoiguacu.com.br)
**UHE BAIXO IGUAÇU**
Gerando mais que energia!

**USINA HIDRELÉTRICA BAIXO IGUAÇU RECEBE ESTUDANTES DA UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL – UFFS**

No dia 08 de junho, a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu abriu suas portas para receber estudantes do curso de Licenciatura em Ciências Biológicas da Universidade Federal da Fronteira Sul - UFFS, campus Realeza - PR. A visita técnica proporcionou aos acadêmicos uma experiência enriquecedora, conectando teoria e realidade no contexto da geração de energia limpa e da gestão socioambiental.

Recebidos por profissionais da usina, os estudantes participaram de uma programação especialmente organizada para apresentar o funcionamento de um empreendimento hidrelétrico. A visita guiada percorreu áreas estratégicas da usina, incluindo a casa de força, o vertedouro e a sala de controle, onde os estudantes puderam acompanhar de perto como se dá a transformação da energia hidráulica em elétrica, com destaque para os aspectos de eficiência, segurança e sustentabilidade no processo.

Além da parte técnica, a visita também teve forte ênfase nas ações ambientais desenvolvidas pela UHE Baixo Iguaçu. Os estudantes conheceram os principais programas ambientais executados no âmbito do licenciamento ambiental, tais como: conservação da fauna e flora, recuperação de áreas degradadas, monitoramento da qualidade da água, educação ambiental e o Programa de Consolidação do Corredor da Biodiversidade.

As iniciativas demonstram o comprometimento da usina com o equilíbrio entre desenvolvimento e conservação dos recursos naturais da região. Para a equipe da UHE Baixo Iguaçu, momentos como esse reforçam o papel do empreendedor como agente de transformação social e ambiental, promovendo conhecimento, diálogo e integração com as comunidades e instituições de ensino do entorno.

Quer saber mais sobre o Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu? Visite nosso site em [www.baixoiguacu.com.br](http://www.baixoiguacu.com.br) e conheça nossos programas ambientais.

**ESTUDANTES DA UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL – UFFS**




**CONSÓRCIO EMPREENDEDOR BAIXO IGUAÇU**

Rua Tupinambá, 1187, Centro, Capanema - PR  
(41) 3552-8900  
[contato@baixoiguacu.com.br](mailto:contato@baixoiguacu.com.br)



AGOSTO, 2025

## UHE BAIXO IGUAÇU

Acesse nosso site



### UHE BAIXO IGUAÇU AVANÇA NA MANUTENÇÃO DE ÁREAS REFLORESTADAS E CONSOLIDAÇÃO DO CORREDOR DE BIODIVERSIDADE NO ENTORNO DO SEU RESERVATÓRIO

Reafirmando seu compromisso com a preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável, a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu deu continuidade, em junho de 2025, às ações da Etapa 2 – Manutenção do Programa de Consolidação do Corredor de Biodiversidade. As atividades foram concentradas na recuperação de áreas reflorestadas às margens do rio Iguaçu, nos municípios de Capanema e Capitão Leônidas Marques (PR).

Sob coordenação técnica da empresa Verdal Tecnologia Ambiental, os trabalhos incluíram roçagem, coroamento manual e aplicação de controle biológico contra formigas cortadeiras, medidas fundamentais para garantir a sobrevivência e o desenvolvimento saudável das mudas nativas já implantadas.

As intervenções foram realizadas em áreas estratégicas de Área de Preservação Permanente (APP) no entorno do reservatório da usina, totalizando dezenas de hectares sob manutenção. As equipes utilizam tanto equipamentos mecanizados quanto técnicas manuais, adaptando-se às particularidades de cada local, especialmente diante da presença de espécies invasoras e do acesso restrito em trechos mais sensíveis.

Com essa atuação contínua, a UHE Baixo Iguaçu reafirma seu papel como agente de transformação socioambiental, contribuindo de forma efetiva para a conservação dos recursos naturais e o fortalecimento da biodiversidade regional.



CONSÓRCIO EMPREENDEDOR BAIXO IGUAÇU  
Rua Tupinambás, 1187, Centro, Capanema-PR  
(46) 3552-8500  
contato@baixoiguacu.com.br

SETEMBRO, 2025

## UHE BAIXO IGUAÇU

Acesse nosso site



### USINA HIDRELÉTRICA BAIXO IGUAÇU PROMOVE NOVA CAMPANHA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL COM FOCO EM ENERGIAS RENOVÁVEIS

Entre os dias 22 e 24 de julho de 2025, a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu realizou mais uma edição da Campanha do Programa de Educação Ambiental (PEA) com Comunidades, reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e a conscientização ambiental. A ação foi realizada nos municípios de Santa Tereza do Oeste (PR), Realeza (PR) e Capanema (PR), reunindo 16 participantes que atuam como multiplicadores de conhecimento em suas comunidades.

Com o tema "Energias Renováveis", a campanha teve como objetivo esclarecer o que são essas fontes de energia, os diferentes tipos existentes, os custos envolvidos na geração e o impacto das escolhas energéticas no dia a dia da população rural.

A programação abordou temas como energia hídrica, solar, eólica, biomassa e até soluções inovadoras como a captação de energia pelas plantas.

Por meio do Programa de Educação Ambiental, a UHE Baixo Iguaçu segue promovendo a sensibilização e o engajamento da sociedade na construção de um futuro mais consciente e sustentável.

A campanha reforça o compromisso da usina como agente de transformação social e ambiental, fortalecendo o diálogo e a educação junto às comunidades do entorno. Iniciativas como essa são essenciais para fomentar práticas sustentáveis e ampliar a conscientização sobre a importância da preservação dos recursos naturais.

Saiba mais sobre o Programa de Educação Ambiental em: [www.baixoiguacu.com.br](http://www.baixoiguacu.com.br)



CONSÓRCIO EMPREENDEDOR BAIXO IGUAÇU  
Rua Tupinambás, 1187, Centro, Capanema-PR  
(46) 3552-8500  
contato@baixoiguacu.com.br

Figura 9: Plano de mídia no período de julho a setembro de 2025.

Essas inserções visam garantir uma presença consistente e eficaz da UHE Baixo Iguaçu nos meios de comunicação locais e regionais, mantendo a comunidade informada sobre as atividades e iniciativas da usina.

#### 4.3.2 Rádios

As veiculações ocorrem em quatro rádios da área de influência da UHEBI, e acontecem de segunda a sábado nos veículos de comunicação relacionados:

- Rádio SAN Capitão FM, Rádio Absoluta, Rádio Iguaçu FM e Rádio Massa FM – Três inserções por dia de 50" de segunda a sábado;

Rádios	Frequência
Rádio SAN Capitão FM - Capitão Leônidas Marques	03 inserções diárias de 50", de segunda a sábado
Rádio Absoluta - Realeza	03 inserções diárias de 50", de segunda a sábado
Rádio Iguaçu FM - Planalto	03 inserções diárias de 50", de segunda a sábado
Rádio Massa FM - Capanema	03 inserções diárias de 50", de segunda a sábado

**Tabela 7 - Cronograma de divulgação de spots de rádio a partir de setembro de 2025.**

As veiculações se iniciaram no começo de setembro, quando os contratos com as rádios vigentes foram assinados.

A temática abordada nas rádios neste período foi:

- Proibições na Área de Preservação Permanente (APP) de UHE Baixo Iguaçu.

<b>Spot de rádio 1</b>	<p><i>"Você sabia que as Áreas de Preservação Permanente ao redor do reservatório da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu são essenciais para garantir a qualidade da água, proteger a biodiversidade e manter o equilíbrio ambiental da região?</i></p> <p><i>Nesses locais, é proibido acampar, desmatar, construir, fazer fogueiras, descartar resíduos ou causar qualquer tipo de dano ambiental.</i></p> <p><i>O desrespeito à lei pode resultar em multas e até mesmo em detenção.</i></p> <p><i>Denuncie irregularidades: Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, pelo telefone (46) 3552-8500, ou Polícia Ambiental, no 181."</i></p>
------------------------	---

**Tabela 8 - Spot de rádio divulgado a partir de setembro de 2025.**

#### **4.3.3 Site da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu**

O site da UHE Baixo Iguaçu ([www.baixoiguacu.com.br](http://www.baixoiguacu.com.br)) é constantemente atualizado para fornecer acesso aos documentos relacionados ao processo de licenciamento, conforme previsto no Plano Básico Ambiental. Esses documentos estão disponíveis para download pelo público interessado. Além disso, o site disponibiliza informações legais, comunicados à imprensa e uma galeria de fotos do empreendimento.

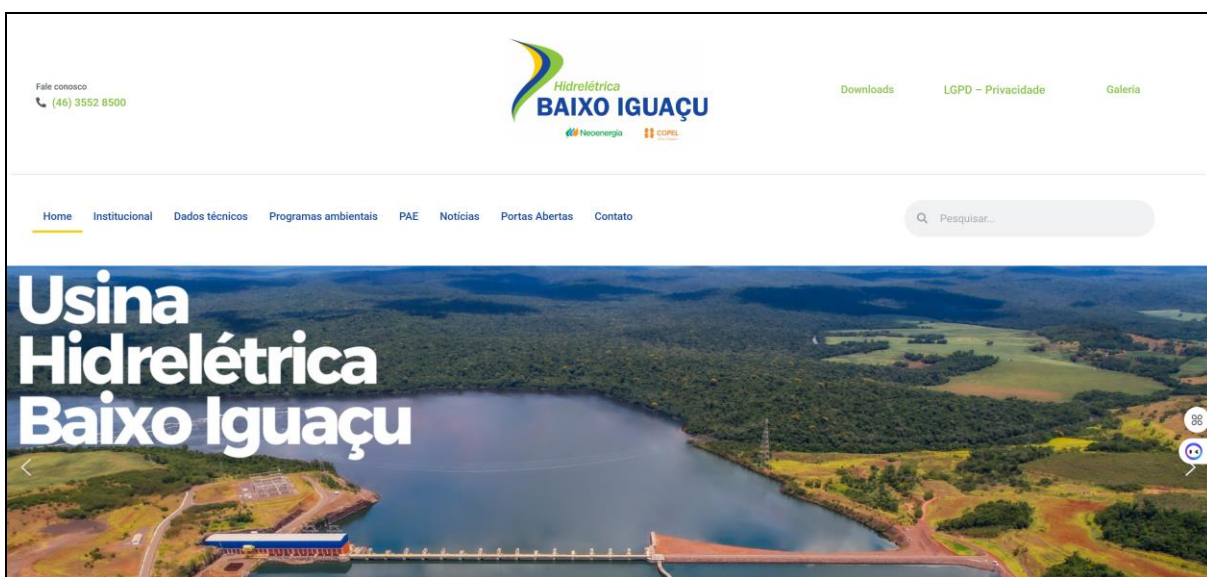


Figura 10 - Imagem do site da UHE Baixo Iguaçu atualizado.

#### 4.3.4 Acompanhamento semanal de Clippings informativo para o público interno

Acompanhamento semanal de *clippings* informativos para o público interno, resumindo informações sobre o setor elétrico, CEBI, Copel, Neoenergia, informações culturais e de saúde.



Fonte: Infomoney. Disponível em <https://www.infomoney.com.br/mercados/copel-cple6-conclui-aquisicao-da-usina-baixo-iguacu-da-neoenergia-por-r-105-bi/>



Fonte: Megawhat. Disponível em <https://megawhat.uol.com.br/economia-e-politica/empresas/aneel-aprova-transferencias-das-hidreletricas-da-alianca-energia-copel-e-engie/>



Fonte: Gov.br. Disponível em <https://www.gov.br/aneel/pt-br/assuntos/noticias/2025/aneel-anui-transferencia-de-controle-societario-de-empresas-do-consorcio-energetico-baixo-iguacu-cebi>

Figura 11 - Clipping de notícias no período de julho a setembro de 2025.

#### 4.3.5 Mural Digital para a equipe do Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu (CEBI)

O mural digital é atualizado mensalmente com o objetivo de otimizar a comunicação interna entre os colaboradores. A ferramenta traz temas relevantes a cada mês, dicas de autocuidado e saúde ocupacional, novidades institucionais, além de registros e destaques das atividades realizadas.



Mural de julho:



Mural de agosto:



Mural de setembro:



Figura 12: Evidências do Mural Digital disponibilizado mensalmente aos colaboradores do CEBI.

Trata-se de uma iniciativa voltada a fortalecer o alinhamento organizacional, promovendo o bem-estar e mantendo os colaboradores informados sobre as principais atualizações da empresa.

## 5. ANÁLISE CRÍTICA DE RESULTADOS

Conforme os resultados obtidos do Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu no terceiro trimestre de 2025, observa-se que as atividades propostas para esse período foram cumpridas de acordo com o cronograma previsto no PBA.

Detalhando as atividades realizadas, dispomos da seguinte situação de cada uma:

**Produção de anúncios em jornais, releases e folders:** Com o objetivo de levar informações sobre o empreendimento e seus Programas Ambientais.

**Produção de materiais institucionais:** A produção de materiais ocorre no intuito de manter a comunicação entre o empreendimento e a comunidade de modo geral.

**Atualização do site da UHE Baixo Iguaçu:** O site da UHE Baixo Iguaçu se mantém em constante atualização, conforme previsto pelo PBA e esperado pelo público em geral. Todas as informações pertinentes ao empreendimento, como programas e documentos públicos, constam na plataforma.

**Clipping de notícias:** O objetivo dessa ação é acompanhar as notícias veiculadas em outros portais a respeito da UHE Baixo Iguaçu.

**Programa de Visitas na Usina:** Estabelecimento de um canal de comunicação contínuo de interlocução entre o empreendedor e os diversos públicos que irão integrar no processo de visita.

**Ações de Comunicação Social realizadas com interface com o Programa de Educação Ambiental:** Assumindo um caráter educativo, quando se inter-relaciona com o Programa de Educação Ambiental e insere, no contexto social, o debate de temas de interesse da sociedade local, assim como questões diretamente relacionadas à operação do empreendimento.



## **6. ATIVIDADES PREVISTAS PARA O PERÍODO SEGUINTE**

As atividades do PCS programadas para o próximo trimestre, que abrange o período de outubro a dezembro de 2025, são:

- Programa de Visitação da UHEBI;
- Produção de notas de esclarecimentos, *releases* e *folders*;
- Produção de materiais institucionais e gráficos;
- Atualização do site da UHE Baixo Iguaçu;
- Clipping de notícias;
- Ações de Comunicação Social realizadas com interface com o Programa de Educação Ambiental.

## **7. CONCLUSÃO**

As atividades realizadas no período deste relatório, de julho a setembro de 2025, cumpriram integralmente as ações previstas no âmbito do Programa de Comunicação Social. As iniciativas empreendidas buscaram atender aos principais objetivos do Programa, especialmente no que tange à criação e manutenção de canais efetivos de informação e diálogo com diferentes grupos sociais, tanto locais quanto regionais, sobre as operações do empreendimento.

Essas ações conjuntas favoreceram a compreensão da comunidade entorno do reservatório sobre as transformações na região, promovendo um vínculo mais positivo e colaborativo com o empreendimento. Através de uma comunicação transparente, aberta e informativa, o Programa fortalece o relacionamento com os grupos sociais impactados, contribuindo para uma maior aceitação e para a construção de uma convivência harmoniosa.