CARTA CEBI 094/2025 **CAPANEMA, 25 DE AGOSTO DE 2025**

Ao Ilmo. Senhor
JOSÉ VOLNEI BISOGNIN
INSTITUTO ÁGUA E TERRA – IAT / PRESIDÊNCIA,
Rua Engenheiros Rebouças, 1206 – Rebouças. Curitiba, PR.

Assunto: **Relatório Trimestral de atividades do Programa de Comunicação Social – abril a junho de 2025.**

Prezado Senhor,

Ao Cumprimentar vossas senhorias, o CONSÓRCIO EMPREENDEDOR BAIXO IGUAÇU "CEBI", com sede na Rua Tupinambás, 1187 - Centro, Capanema - PR, CEP: 85760-000, inscrito no CNPJ sob o nº19.469.993/0001-73, vem por meio desta, encaminhar o Relatório Trimestral de atividades do Programa de Comunicação Social, parte integrante do Plano Básico Ambiental e do Licenciamento Ambiental da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, o presente documento refere-se às atividades realizadas entre os meses de abril a junho de 2025.

Desde já, agradecemos a atenção dispensada, ao tempo em que nos colocamos à disposição para quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,

_____
Ricardo Ivo Hoffert Cruz Fortes
Presidente, Diretor Técnico e Ambiental
Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu – CEBI

Assinada digitalmente pelo REPRESENTANTE LEGAL através de certificado digital.

Anexos: *Relatório Trimestral de atividades do Programa de Comunicação Social – abril a junho de 2025.*

Este documento foi assinado digitalmente por Ricardo Ivo Hoffert Cruz Fortes.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código 1BFE-636C-CCAA-8838.

Este documento foi assinado digitalmente por Ricardo Ivo Hoffert Cruz Fortes.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código 1BFE-636C-CCAA-8838.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/1BFE-636C-CCAA-8838 ou vá até o site https://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 1BFE-636C-CCAA-8838

Hash do Documento

5282F023F84F1F5FF2C1E2311F9A78B2BB7F4D48F9CF076E22E0990FB3065D51

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 25/08/2025 é(são) :

- Ricardo Ivo Hoffert Cruz Fortes (Signatário - Consorcio Empreendedor Baixo Iguacu) - 041.632.286-75 em 25/08/2025 10:12 UTC-03:00
  Tipo: Certificado Digital

PLANO BÁSICO AMBIENTAL
UHE BAIXO IGUAÇU

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (PCS)

Relatório trimestral

Abril a Junho de 2025

Agosto de 2025

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO 6
2. OBJETIVOS 7
3. METODOLOGIA 8
4. 2° TRIMESTRE - ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PERÍODO DE ABRIL A JUNHO DE 2025. 9
4.1 Ações de Comunicação Social realizadas com interface com o Programa de Educação Ambiental 9
4.2 Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu 12
4.3 Ações de Comunicação Institucional 13
4.3.1 Anúncios em jornais 14
4.3.2 Site da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu 16
4.3.3 Acompanhamento semanal de Clippings informativo para o público interno 17
5 ANÁLISE CRÍTICA DE RESULTADOS 20
6 ATIVIDADES PREVISTAS PARA O PERÍODO SEGUINTE 21
7 CONCLUSÃO 22

LISTA DE SIGLAS

CEBI - Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu.

IAT – Instituto Água e Terra

LT – Linha de Transmissão

ICMBio – Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade

PEA - Programa de Educação Ambiental

PNI – Parque Nacional do Iguaçu

UHE – Usina Hidrelétrica

RRCs – Reassentamentos Rurais Coletivos

UHEBI – Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu

PBA – Plano Básico Ambiental

APP – Área de Preservação Permanente

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Mapa da localização no reservatório. 7

Figura 2. Registro fotográfico da realização da 5ª Campanha de Educação Ambiental 9

Figura 3 - Registros fotográficos da realização da 6ª Campanha de Educação Ambiental realizadas nas escolas 11

Figura 4: Registros fotográficos das visitas à UHE Baixo Iguaçu realizadas entre abril à junho de 2025. 13

Figura 5: Folder Institucional. 14

Figura 6: Plano de mídia no período de abril a junho de 2025. 16

Figura 7: Imagem do site da UHE Baixo Iguaçu atualizado. 17

Figura 8 - Clipping de notícias no período de abril a junho de 2025 18

Figura 9: Evidências do Mural Digital disponibilizado mensalmente aos colaboradores do CEBI. 19

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Escolas visitadas durante a 6ª fase da PEA.....10

Tabela 2 - Agendamento 6ª Campanha junto aos trabalhadores do empreendimento 11

Tabela 3 - Lista de Presença da 6ª Campanha do Programa de Educação Ambiental (PEA) com os trabalhadores do empreendimento.....12

Tabela 4: Relação de visitantes recebidos no período de abril a junho de 2025.....13

Tabela 5: Anúncios em jornais divulgados no período de abril a junho de 2025. 14

1. INTRODUÇÃO

O Relatório atual detalha as atividades realizadas pelo Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu durante o período de abril a junho de 2025. Este programa tem como objetivo estabelecer uma comunicação contínua entre os empreendedores e os diversos públicos envolvidos no funcionamento da UHE Baixo Iguaçu.

Ele abrange a implementação de estratégias para facilitar a interação e fornecer informações sobre todos os programas do Programa Básico Ambiental (PBA) em andamento, adaptando os meios e os produtos de comunicação para atender às necessidades específicas de cada público-alvo.

Além disso, o programa possui um componente educativo, que se integra ao Programa de Educação Ambiental. Ele busca promover o debate de questões relevantes para a sociedade local, bem como abordar temas diretamente relacionados à operação da usina, visando uma maior conscientização e participação da comunidade.

Este programa visa estabelecer e manter canais de informação e comunicação com diversos grupos sociais locais e regionais, fornecendo informações relevantes sobre o empreendimento. Durante o período abordado neste relatório, foram realizadas ações de comunicação social em colaboração com o Programa de Educação Ambiental, destinadas às comunidades, reassentamentos rurais coletivos (RRC), escolas locais e trabalhadores da UHE Baixo Iguaçu.

Além disso, foram produzidos materiais audiovisuais, incluindo spots, releases, folders, anúncios em jornais e clippings de notícias. O site da UHE Baixo Iguaçu é regularmente atualizado de acordo com os relatórios protocolados junto ao Instituto Água e Terra – IAT, proporcionando acesso a documentos legais, releases, vídeos, fotos e informações atualizadas sobre o empreendimento.

Este documento apresenta uma descrição completa das ações realizadas, acompanhada de registros e evidências que comprovam sua execução adequada, juntamente com uma análise do trabalho desenvolvido pelo Programa.

O Programa de Comunicação Social abrange os municípios de Capanema (PR), Capitão Leônidas Marques (PR), Planalto (PR), Realeza (PR), Nova Prata do Iguaçu (PR) e Santa Tereza do Oeste (PR), promovendo a comunicação em toda a região.

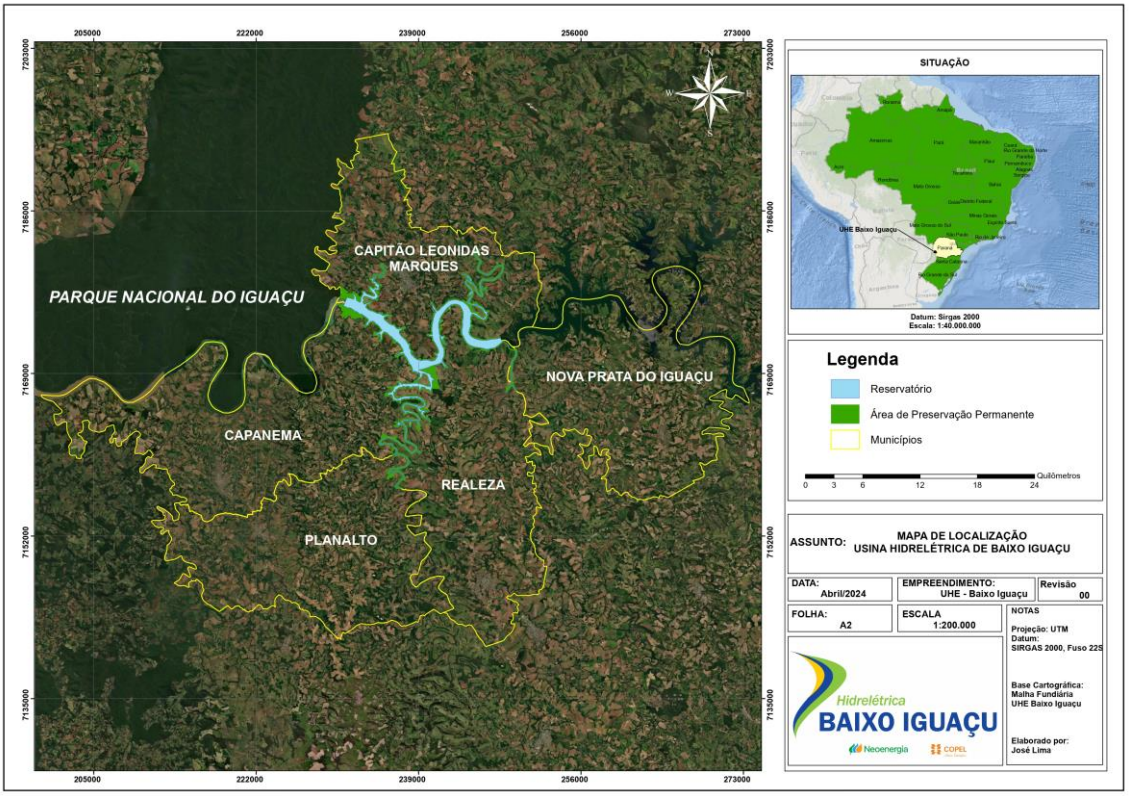


Figura 1 - Mapa da localização no reservatório.

2. OBJETIVOS

O principal objetivo do Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu é promover a comunicação na região, sobre a UHE Baixo Iguaçu, Programas Ambientais e Sociais implementados.

Como objetivos específicos do Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu, listam-se os seguintes:

- Estabelecer mecanismos para o repasse das informações de forma padronizada e de caráter oficial para a população direta ou indiretamente afetada;
- Gerar e veicular informações sobre a UHE Baixo Iguaçu, visando responder as demandas por informações da sociedade, assegurando sua efetiva participação e o acompanhamento das eventuais mudanças em suas atividades e em seu cotidiano, decorrentes do empreendimento;
- Disponibilizar a população direta ou indiretamente afetada informações relacionadas à operação da UHE Baixo Iguaçu;
- Disponibilizar o acesso, pelos diferentes públicos-alvo, a informações referentes a oportunidades geradas pelo empreendimento, medidas e procedimentos de segurança, principais eventos das obras e transformações dela decorrentes;
- Estabelecer vínculos com as ações que envolvam o Parque Nacional do Iguaçu (PNI) e o Instituto Chico Mendes da Conservação da Biodiversidade (ICMBio) para comprovar e acompanhar a fiscalização ambiental.

3. METODOLOGIA

O Programa de Comunicação Social tem como objetivo coordenar os esforços de comunicação, garantir a disseminação eficaz dos materiais produzidos e fortalecer as relações sociais entre o empreendedor e os públicos-alvo. Isso inclui:

- Realização de ações de comunicação social no Reassentamento Rural Coletivo (RRC) de Santa Tereza do Oeste (PR), nas comunidades do entorno do reservatório, entre os trabalhadores da UHE Baixo Iguaçu, bem como na comunidade escolar, com integração ao Programa de Educação Ambiental;
- Coordenação de ações em conjunto com os Programas Ambientais da UHE Baixo Iguaçu;
- Implementação de estratégias de comunicação institucional;
- Utilização de rádio e jornais impressos para divulgar ações e acontecimentos relevantes relacionados à Usina.

4. 2° TRIMESTRE - ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PERÍODO DE ABRIL A JUNHO DE 2025.

4.1 Ações de Comunicação Social realizadas com interface com o Programa de Educação Ambiental

Entre os dias 15 e 17 de abril de 2025, foi realizada a 5ª Campanha do Programa de Educação Ambiental (PEA) junto às comunidades e ao reassentamento de Santa Tereza do Oeste com interface ao Programa de Comunicação Social. O tema trabalhado nesta edição foi “Conservação do Solo”, contemplando atividades de sensibilização e reflexão sobre a importância da preservação dos recursos naturais, com ênfase especial no solo como base para a produção de alimentos e manutenção da vida.

Durante os encontros, foram abordados conteúdos como o conceito de solo, suas características e funções, os principais desafios e ameaças que comprometem sua qualidade e disponibilidade, e a importância de práticas de conservação, além de dados sobre a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu

Além das atividades realizadas com as comunidades de Marechal Lott, Marmelândia e o Reassentamento Rural Coletivo de Santa Tereza do Oeste, esta etapa da campanha também atendeu os alunos do projeto “Formando Cidadão. Nessa oportunidade, o tema abordado com os alunos foi “Resíduos Sólidos”, destacando conceitos relacionados à geração, separação, destinação adequada e impactos ambientais causados pelo manejo inadequado dos resíduos, reforçando a importância da responsabilidade individual e coletiva na gestão de resíduos e no cuidado com o meio ambiente.

Ademais, as evidências de execução da atividade constam na **Figura 2**.

Figura 2. Registro fotográfico da realização da 5ª Campanha de Educação Ambiental

Entre os dias 10 e 13 de junho de 2025, foi realizada em interface com o Programa de Comunicação Social, a 6ª Campanha do Programa de Educação Ambiental (PEA), com ações desenvolvidas junto às escolas localizadas nos municípios da Área de Influência Direta (AID) da UHE Baixo Iguaçu: Capanema, Capitão Leônidas Marques, Planalto, Realeza e Nova Prata do Iguaçu. Nesta edição, o tema trabalhado foi "Resíduos Sólidos", em alusão ao Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado em 5 de junho. A apresentação abordou de forma didática e dinâmica conceitos relacionados a resíduos sólidos, recicláveis e rejeitos, destacando também as cores das lixeiras utilizadas na coleta seletiva e o tempo de decomposição de alguns materiais descartados no meio ambiente. Além disso, discutiu-se a importância da separação adequada dos resíduos e de práticas simples que podem ser adotadas no dia a dia para contribuir com a reciclagem e a destinação correta dos materiais.

Ademais, o agendamento da atividade está disposto na **Tabela 1** e as evidências de execução da atividade constam na **Figura 3**.

Município	Escola	Tema	Data	Horário	Alunos
Realeza	Escola Menino Jesus	Resíduos Sólidos	terça-feira 10/06/2025	15h	25
Planalto	Escola do Campo Emílio Link		quarta-feira 11/06/2025	13h40	7
Capanema	Escola do Campo Afonso Arinos - São Luiz		quarta-feira 11/06/2025	16h	10
CLM	Escola do Campo Bom Jesus		quinta-feira 12/06/2025	13h30	7
NPI	Escola do Campo Paulo Pimentel		sexta-feira 13/06/2025	13h30	17

Tabela 1 - Escolas visitadas durante a 6ª fase da PEA

Figura 3 - Registros fotográficos da realização da 6ª Campanha de Educação Ambiental realizadas nas escolas

No dia 12 de junho de 2025, com interface ao Programa de Comunicação Social, foi realizada a 6ª Campanha do Programa de Educação Ambiental (PEA) com os trabalhadores do empreendimento. Assim como nas edições anteriores, a atividade ocorreu de forma remota, por meio da plataforma *Microsoft Teams*, e abordou o tema "Queimadas Antrópicas e Naturais".

A apresentação discutiu inicialmente as diferenças entre queimadas antrópicas e naturais, destacando os riscos e impactos associados ao uso inadequado do fogo e à ocorrência de incêndios florestais no país. Foram apresentados dados atualizados sobre as causas mais frequentes de incêndios no Brasil, os efeitos das queimadas descontroladas sobre a biodiversidade e a saúde humana, além de estatísticas recentes que evidenciam o agravamento desse cenário, inclusive com o avanço dos focos de fogo em áreas que historicamente não apresentavam esse tipo de ocorrência.

Ademais, o agendamento da atividade está disposto na **Tabela 2** e a lista de presença na **Tabela 3**.

Município	Local	Tema	Data	Horário
Capanema	*Microsoft Teams*	6ª Campanha - Queimadas antrópicas e naturais	12/06/2025	8h30

Tabela 2 - Agendamento 6ª Campanha junto aos trabalhadores do empreendimento

Nome do participante
Alex Sandro de Souza
Eduardo Alicio Aimi
Fabio Paulo Martins Dias
Gessica Wesseler de Oliveira
Holiver Júlio Mesquita Gonçalves
Jaqueline de Moura (Ferreira Rocha)
João Carlos Bortoli Braga
João Marcos Lima Ferreira

Juliane Maria Correa Mendes
Juliano José Niendicker
Luan Henrique Padilha
Luiz Fernando Santiago de Carvalho
Mateus Botta de Oliveira
Paulo Henrique Machado de Campos
Paulo Oliveira Marostega
Rangel Gustavo Capitanio de Oliveira
Thaianna Cotrim Marques
Tiago Cristiano Wons (CEBI)
Uilston da Cruz Ferreira
Vandré Pedro Cordeiro Azevedo
Waleska Morelli Dantas de Oliveira

Tabela 3 - Lista de Presença da 6ª Campanha do Programa de Educação Ambiental (PEA) com os trabalhadores do empreendimento

4.2 Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu

O Programa de Visitação na Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu consiste no estabelecimento de um canal de comunicação contínuo de interlocução entre o empreendedor e os diversos públicos que irão integrar no processo de visitação durante a operação da UHE Baixo Iguaçu, aproximando a comunidade do empreendimento, amenizando o distanciamento e desconhecimento da função e operação da usina por parte da população em geral. Que tem como objetivo:

- Estabelecer uma aproximação saudável entre a usina e seus públicos de interesse, buscando novos multiplicadores de opiniões positivas;
- Propagar os benefícios que o empreendimento traz nas esferas locais, regional e nacional, por meio do efeito multiplicador das impressões do visitante no seu ciclo de relacionamento;
- Apresentar os Programas Socioambientais que a usina executa no entorno do reservatório;
- Fomentar a percepção sobre a solidez das estruturas da usina e sua importante contribuição ao setor energético.
- Disseminar assuntos sobre o funcionamento da usina, auxiliando no reconhecimento e compreensão do negócio.

O público-alvo das visitas inclui instituições de ensino, associações, entidades comunitárias locais, autoridades públicas, membros da sociedade civil, imprensa e outros interessados.

No período supracitado deste relatório, foram realizadas 03 visitas guiadas na Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu com as comunidades em geral e instituições, que seguem detalhadas abaixo, totalizando 56 visitantes.

Instituição	Município	Escola
Escola Municipal do Campo Alto Alegre do Iguaçu	Capitão Leônidas Marques - PR	20
Comitê de Jovens de Planalto	Planalto - PR	15
Escola Municipal Verônica Pietta	Nova Prata do Iguaçu - PR	21

Tabela 4: Relação de visitantes recebidos no período de abril a junho de 2025.

Figura 4: Registros fotográficos das visitas à UHE Baixo Iguaçu realizadas entre abril à junho de 2025.

4.3 Ações de Comunicação Institucional

Durante este período, foi desenvolvido um folder institucional sobre o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, conforme ilustrado nas **Figura 5.** Este material foi distribuído durante as diversas ações executadas pela UHE Baixo Iguaçu e está disponível para download no site www.baixoiguacu.com.br.

Figura 5: Folder Institucional.

4.3.1 Anúncios em jornais

As divulgações são realizadas em dois jornais, um de alcance local e outro regional, na área de influência da UHEBI. Confira os detalhes das veiculações nos veículos de comunicação mencionados:

- Jornal impresso "Jornal de Beltrão": Publicação de anúncio uma vez por semana ocupando 1/3 de página, totalizando quatro anúncios por mês.
- Jornal impresso "Folha de Capanema": Publicação de anúncio uma vez por semana ocupando ½ página, além de um anúncio mensal em página inteira, totalizando cinco anúncios por mês.

Jornais	Frequência
Folha de Capanema	4 meias páginas mensais (uma a cada quarta-feira) 1 página inteira por mês (última semana de cada mês)
Jornal de Beltrão	4 publicações de 1/3 de página, colorido, mensais (uma a cada quinta-feira)

Tabela 5: Anúncios em jornais divulgados no período de abril a junho de 2025.

Temas veiculados no período nos jornais supracitados:

- Programa de Controle Ambiental para Construção: garantindo a sustentabilidade desde o início.

- O Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu: diálogo e sustentabilidade em foco.
- UHE Baixo Iguaçu realiza campanha do Programa de Educação Ambiental em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente.

www.baixoiguacu.com.br

UHE BAIXO IGUAÇU

Gerando mais que energia!

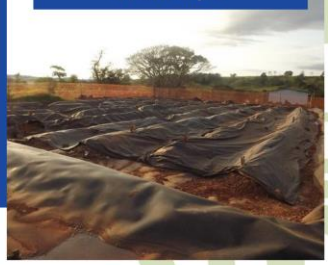
ABRIL / 2025

PROGRAMA DE CONTROLE AMBIENTAL PARA CONSTRUÇÃO: GARANTINDO A SUSTENTABILIDADE DESDE O INÍCIO

Em 2025, a UHE Baixo Iguaçu reafirma seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade socioambiental por meio de uma série especial que destaca os programas ambientais do empreendimento. Alguns já concluídos, outros em andamento, esses programas refletem os esforços em garantir um equilíbrio entre geração de energia e cuidado com as pessoas e o meio ambiente.

Nesta edição, o foco recai sobre o **Programa de Controle Ambiental para Construção (PCAC)**, que desempenhou um papel essencial durante as obras da usina, assegurando que todas as atividades fossem realizadas em conformidade com as normas ambientais e com respeito ao meio ambiente.

GESTÃO DE RESÍDUOS DURANTE A CONSTRUÇÃO.



O PCAC foi desenvolvido com o objetivo de monitorar, prevenir e mitigar os impactos ambientais associados à construção da UHE Baixo Iguaçu. Durante as obras, o programa implementou diretrizes claras para minimizar interferências no solo, na água, no ar e na biodiversidade local, além de garantir práticas seguras e sustentáveis nos processos construtivos.

Entre as principais ações realizadas estão a gestão de resíduos sólidos, com a implantação de sistemas adequados para coleta, tratamento e descarte dos resíduos gerados, prevenindo contaminações ambientais; o controle de erosão e assoreamento, utilizando técnicas como revegetação, barreiras de contenção e manejo do solo para proteger os cursos d'água e garantir a estabilidade do terreno; o monitoramento da qualidade da água e do ar, com análises periódicas que asseguraram a manutenção dos padrões ambientais; e a proteção da fauna e flora locais, por meio de medidas voltadas à preservação de espécies nativas, incluindo o manejo de áreas de vegetação e o resgate de animais em zonas de impacto direto.

LAGOAS DO SISTEMA DE TRATAMENTO DE EFLUENTES.

SEPARAÇÃO DOS RESÍDUOS RECICLÁVEIS

Essas ações garantiram um elevado padrão de responsabilidade ambiental, minimizando os impactos negativos e contribuindo para que a construção da UHE Baixo Iguaçu fosse realizada com respeito ao meio ambiente e às comunidades locais. O Programa de Controle Ambiental para Construção é uma prova do compromisso da UHE em integrar práticas sustentáveis ao empreendimento, deixando um legado positivo para as futuras gerações.

Quer saber mais sobre o PCAC? Visite nosso site em www.baixoiguacu.com.br e conheça nossos programas ambientais. Junte-se a nós nessa jornada em direção a um futuro mais sustentável!

CONSÓRCIO EMPREENDEDOR BAIXO IGUAÇU
Rua Tupinambás, 1187, Centro, Capanema-PR
(46) 3552-8500
contato@baixoiguacu.com.br

UHE BAIXO IGUAÇU

www.baixoiguacu.com.br

MAIO / 2025

O PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UHE BAIXO IGUAÇU: DIÁLOGO E SUSTENTABILIDADE EM FOCO

Em 2025, a UHE Baixo Iguaçu reafirma seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade socioambiental por meio de uma série especial que destaca os programas ambientais do empreendimento. Alguns já concluídos, outros em andamento, esses programas refletem os esforços em garantir um equilíbrio entre geração de energia e cuidado com as pessoas e o meio ambiente.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Nesta edição, o destaque é o Programa de Comunicação Social (PCS), uma iniciativa essencial para promover diálogo e transparência com as comunidades locais. Lançado em 2013, no início das obras da usina, o PCS foi criado para construir uma relação transparente com moradores, lideranças comunitárias, instituições e autoridades públicas. Por meio de ações diversificadas e canais de comunicação acessíveis, o programa assegura que a população esteja bem-informada sobre as atividades da usina e as ações realizadas na região.

Entre as principais iniciativas do PCS estão a criação e a distribuição de materiais informativos, como folders, cartilhas e conteúdos digitais, que apresentam as atividades da UHE Baixo Iguaçu e destacam as medidas ambientais e sociais implementadas. O programa também faz uso de spots em rádio, anúncios em jornais e mantém o site oficial da usina atualizado, garantindo acesso amplo e contínuo às informações.

A proposta é manter os canais de diálogo abertos e fortalecer a cooperação com as partes interessadas, consolidando um legado que vai além da geração de energia. A UHE Baixo Iguaçu busca ser um exemplo de cuidado e respeito pelas pessoas e pelo meio ambiente.

Outro ponto alto do PCS é o programa de visitas guiadas às instalações da usina, permitindo que moradores, estudantes e lideranças conheçam de perto o funcionamento do empreendimento e compreendam sua importância para o desenvolvimento energético do Brasil. Além disso, as iniciativas são fortalecidas por ações integradas ao Programa de Educação Ambiental (PEA), que incentiva a preservação da biodiversidade e o uso responsável dos recursos naturais.

Com o Programa de Comunicação Social e outras iniciativas, a UHE Baixo Iguaçu demonstra que é muito mais do que uma geradora de energia: é uma parceira da comunidade na construção de um futuro mais equilibrado e próspero.

Quer saber mais sobre o PCS? Visite nosso site em www.baixoiguacu.com.br e conheça nossos programas ambientais. Junte-se a nós nessa jornada em direção a um futuro mais sustentável!

CONSÓRCIO EMPREENDEDOR BAIXO IGUAÇU
Rua Tupinambás, 1187, Centro, Capanema-PR
(46) 3552-8500
contato@baixoiguacu.com.br

Figura 6: Plano de mídia no período de abril a junho de 2025.

Essas inserções visam garantir uma presença consistente e eficaz da UHE Baixo Iguaçu nos meios de comunicação locais e regionais, mantendo a comunidade informada sobre as atividades e iniciativas da usina.

4.3.2 Site da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu

O site da UHE Baixo Iguaçu (www.baixoiguacu.com.br) é constantemente atualizado para fornecer acesso aos documentos relacionados ao processo de licenciamento, conforme previsto no Plano Básico Ambiental. Esses documentos estão disponíveis para download pelo público interessado. Além disso, o site disponibiliza informações legais, comunicados à imprensa e uma galeria de fotos do empreendimento.

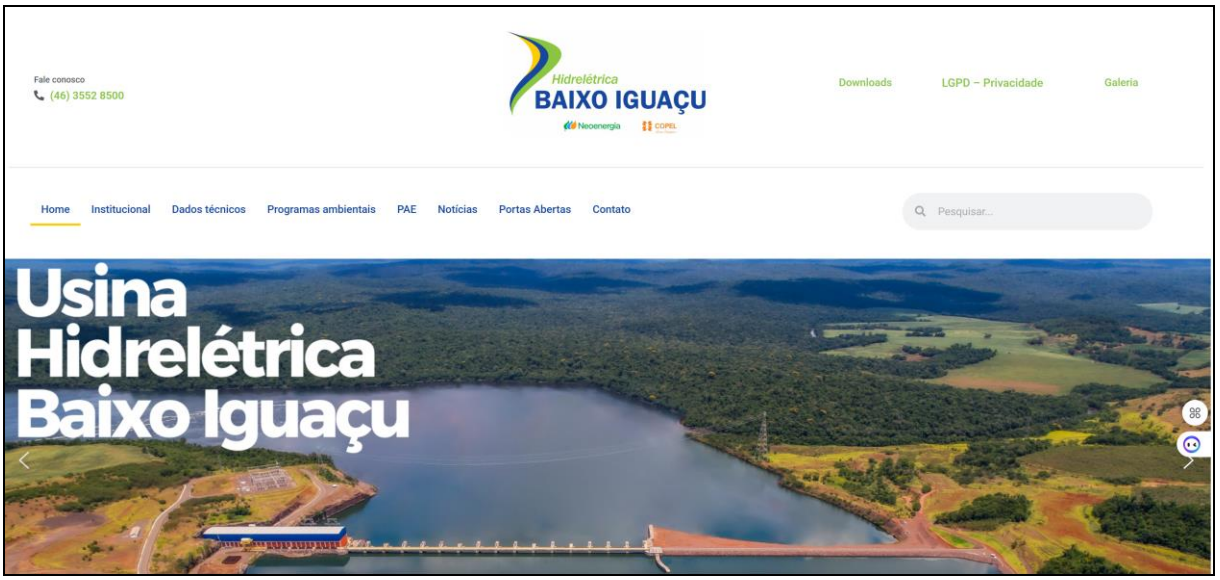


Figura 7: Imagem do site da UHE Baixo Iguaçu atualizado.

4.3.3 Acompanhamento semanal de Clippings informativo para o público interno

Acompanhamento semanal de *clippings* informativos para o público interno, resumindo informações sobre o setor elétrico, CEBI, Copel, Neoenergia, informações culturais e de saúde.

REGIONAL

Após chuva, tempo bom deve prevalecer na região

ASSESSORIA E JDEB 09/04/2025 13:00

Tempo "carrancudo" no fim da tarde em Beltrão. FOTO: Flávio Pedron/JdeB.

Da assessoria e JdeB – As chuvas no Paraná iniciaram na manhã de terça-feira, 8, pelas regiões Sudoeste, Centro-Sul e Oeste, deslocando-se para o nordeste do PR.

Destaques

Política

Duas chapas vão concorrer na eleição suplementar em São João

Regional

Eneas Marques Alunos da Unati conhecem o trabalho dos catadores

Regional

Vitorino Deputados Adão Litro e Paulo Litro viabilizam R$ 5 milhões para pavimentação

Fonte: Jornal de Beltrão. Disponível em https://jornaldebeltrao.com.br/regional/apos-chuva-tempo-bom-deve-prevalecer-na-regiao/

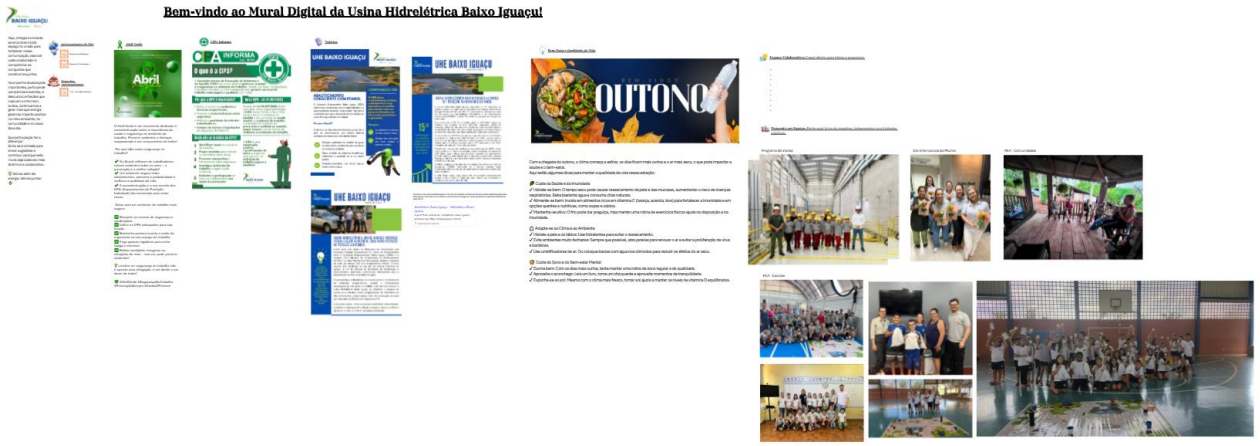
Fonte: O Presente. Disponível em https://www.opresente.com.br/geral/volume-de-agua-nas-cataratas-do-iguacu-esta-abaixo-do-normal/

Figura 8 - Clipping de notícias no período de abril a junho de 2025.

Mural Digital para a equipe do Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu (CEBI)

O mural digital é atualizado mensalmente com o objetivo de otimizar a comunicação interna entre os colaboradores. A ferramenta traz temas relevantes a cada mês, dicas de autocuidado e saúde ocupacional, novidades institucionais, além de registros e destaques das atividades realizadas.

Mural de abril:



Mural de maio:

Mural de junho:

Figura 9: Evidências do Mural Digital disponibilizado mensalmente aos colaboradores do CEBI.

Trata-se de uma iniciativa voltada a fortalecer o alinhamento organizacional, promovendo o bem-estar e mantendo os colaboradores informados sobre as principais atualizações da empresa.

5 ANÁLISE CRÍTICA DE RESULTADOS

Conforme os resultados obtidos do Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu no segundo trimestre de 2025, observa-se que as atividades propostas para esse período foram cumpridas de acordo com o cronograma previsto no PBA.

Detalhando as atividades realizadas, dispomos da seguinte situação de cada uma:

Produção de anúncios em jornais, *releases* e folders: Com o objetivo de levar informações sobre o empreendimento e seus Programas Ambientais.

Produção de materiais institucionais e gráficos: a produção de materiais ocorre no intuito de manter a comunicação entre o empreendimento e a comunidade de modo geral.

Atualização do site da UHE Baixo Iguaçu: o site da UHE Baixo Iguaçu se mantém em constante atualização, conforme previsto pelo PBA e esperado pelo público em geral. Todas as informações pertinentes ao empreendimento, como programas e documentos públicos, constam na plataforma.

***Clipping* de notícias:** o objetivo dessa ação é acompanhar as notícias veiculadas em outros portais a respeito da UHE Baixo Iguaçu.

Programa de Visitas na Usina: estabelecimento de um canal de comunicação contínuo de interlocução entre o empreendedor e os diversos públicos que irão integrar no processo de visitação.

Ações de Comunicação Social realizadas com interface com o Programa de Educação Ambiental: assumindo um caráter educativo, quando se inter-relaciona com o Programa de Educação Ambiental e insere, no contexto social, o debate de temas de interesse da sociedade local, assim como questões diretamente relacionadas à operação do empreendimento.

6 ATIVIDADES PREVISTAS PARA O PERÍODO SEGUINTE

As atividades do PCS programadas para o próximo trimestre, que abrange o período de abril a junho de 2025, são:

- Programa de Visitação da UHEBI;
- Contratação de fornecedor pra veiculação de *spots* de rádio e anúncios em jornais;
- Produção de notas de esclarecimentos, *releases* e *folders*;
- Produção de materiais institucionais e gráficos;
- Atualização do site da UHE Baixo Iguaçu;
- Clipping de notícias;
- Ações de Comunicação Social realizadas com interface com o Programa de Educação Ambiental.

7 CONCLUSÃO

As atividades realizadas no período deste relatório, de abril a junho de 2025, cumpriram integralmente as ações previstas no âmbito do Programa de Comunicação Social. As iniciativas empreendidas buscaram atender aos principais objetivos do Programa, especialmente no que tange à criação e manutenção de canais efetivos de informação e diálogo com diferentes grupos sociais, tanto locais quanto regionais, sobre as operações do empreendimento.

Essas ações conjuntas favoreceram a compreensão da comunidade entorno do reservatório sobre as transformações na região, promovendo um vínculo mais positivo e colaborativo com o empreendimento. Através de uma comunicação transparente, aberta e informativa, o Programa fortalece o relacionamento com os grupos sociais impactados, contribuindo para uma maior aceitação e para a construção de uma convivência harmoniosa.