

	TÍTULO: CARTA CEBI	CÓDIGO: 1006-QUA-NO-005-2	
		REV.: 00	DATA.: 07/08/2023

CARTA CEBI 036/2025

CAPANEMA, 10 DE ABRIL DE 2025

Ao Ilmo. Senhor

JOSÉ VOLNEI BISOGNIN

INSTITUTO ÁGUA E TERRA – IAT / PRESIDÊNCIA,

Rua Engenheiros Rebouças, 1206 – Rebouças. Curitiba, PR.

Assunto: Relatório Trimestral de atividades do Programa de Comunicação Social – janeiro a março de 2025.

Prezado Senhor,

Ao Cumprimentar vossas senhorias, o CONSÓRCIO EMPREENDEDOR BAIXO IGUAÇU “CEBI”, com sede na Rua Tupinambás, 1187 - Centro, Capanema - PR, CEP: 85760-000, inscrito no CNPJ sob o nº19.469.993/0001-73, vem por meio desta, encaminhar o Relatório Trimestral de atividades do Programa de Comunicação Social, parte integrante do Plano Básico Ambiental e do Licenciamento Ambiental da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, o presente documento refere-se às atividades realizadas entre os meses de janeiro a março de 2025.

Desde já, agradecemos a atenção dispensada, ao tempo em que nos colocamos à disposição para quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,

Ricardo Ivo Hoffert Cruz Fortes
Presidente, Diretor Técnico e Ambiental
Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu – CEBI

Assinada digitalmente pelo REPRESENTANTE LEGAL através de certificado digital.

Anexos: Relatório Trimestral de atividades do Programa de Comunicação Social – janeiro a março de 2025.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/27B2-B50D-17A2-03FA> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 27B2-B50D-17A2-03FA



Hash do Documento

75C36E3D3F5DC9B493E6B1D2F76F375CB3BF23663296C5107571DAEB409A2CDC

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 10/04/2025 é(são) :

- Ricardo Ivo Hoffert Cruz Fortes (Signatário - Consorcio
Empreendedor Baixo Iguacu) - 041.632.286-75 em 10/04/2025
10:37 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital



PLANO BÁSICO AMBIENTAL UHE BAIXO IGUAÇU

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (PCS)

Relatório trimestral

Janeiro a Março de 2025

Abril de 2025

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO	6
2.	OBJETIVOS	7
3.	METODOLOGIA	8
4.	1º TRIMESTRE - ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PERÍODO DE JANEIRO A MARÇO DE 2025.	9
4.1	Ações de Comunicação Social realizadas com interface com o Programa de Educação Ambiental	9
4.2	Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu	12
4.3	Ações de Comunicação Institucional	13
4.3.1	Rádios	14
4.3.2	Anúncios em jornais	16
4.3.3	Site da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu.....	19
4.3.4	Acompanhamento semanal de Clippings informativo para o público interno	20
5	ANÁLISE CRÍTICA DE RESULTADOS	25
6	ATIVIDADES PREVISTAS PARA O PERÍODO SEGUINTE	26
7	CONCLUSÃO.....	27

LISTA DE SIGLAS

CEBI - Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu.

IAT – Instituto Água e Terra

LT – Linha de Transmissão

ICMBio – Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade

PEA - Programa de Educação Ambiental

PNI – Parque Nacional do Iguaçu

UHE – Usina Hidrelétrica

RRCs – Reassentamentos Rurais Coletivos

UHEBI – Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu

PBA – Plano Básico Ambiental

APP – Área de Preservação Permanente

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Mapa da localização no reservatório.	7
Figura 2: Palestras com as comunidades rurais.	9
Figura 3: Evidências da Execução da 2ª Campanha com os colaboradores da UHE Baixo Iguaçu.....	10
Figura 4: Evidências da execução da 5ª Campanha do Plano de Educação Ambiental com as comunidades escolares.	11
Figura 5: Evidência da 4ª Campanha do PEA que teve data remanejada, com a comunidade de Marmelândia.	12
Figura 6: Registros fotográficos das visitas à UHE Baixo Iguaçu realizadas entre janeiro à março de 2025.....	13
Figura 7: Folder Institucional.....	14
Figura 8: Plano de mídia no período de janeiro a março de 2025.	19
Figura 9: Imagem do site da UHE Baixo Iguaçu atualizado.	20
Figura 10: Clipping de notícias no período de janeiro a março de 2025.....	22
Figura 11: Registros fotográficos do evento em comemoração aos 6 anos de operação da usina.....	22
Figura 12: Registro fotográfico do evento em comemoração ao Dia Internacional da Mulher.	23
Figura 13: Evidências do Mural Digital disponibilizado mensalmente aos colaboradores do CEBI.....	24

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Relação de visitantes recebidos no período de janeiro a março de 2025.....	13
Tabela 2: Cronograma de spots de rádio divulgados no período de janeiro a início de março de 2025.	14
Tabela 3: Spots de rádio divulgados no período de janeiro a março de 2025.....	15
Tabela 4: Anúncios em jornais divulgados no período de janeiro março de 2025.....	16

1. INTRODUÇÃO

O Relatório atual detalha as atividades realizadas pelo Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu durante o período de janeiro a março de 2025. Este programa tem como objetivo estabelecer uma comunicação contínua entre os empreendedores e os diversos públicos envolvidos no funcionamento da UHE Baixo Iguaçu.

Ele abrange a implementação de estratégias para facilitar a interação e fornecer informações sobre todos os programas do Programa Básico Ambiental (PBA) em andamento, adaptando os meios e os produtos de comunicação para atender às necessidades específicas de cada público-alvo.

Além disso, o programa possui um componente educativo, que se integra ao Programa de Educação Ambiental. Ele busca promover o debate de questões relevantes para a sociedade local, bem como abordar temas diretamente relacionados à operação da usina, visando uma maior conscientização e participação da comunidade.

Este programa visa estabelecer e manter canais de informação e comunicação com diversos grupos sociais locais e regionais, fornecendo informações relevantes sobre o empreendimento. Durante o período abordado neste relatório, foram realizadas ações de comunicação social em colaboração com o Programa de Educação Ambiental, destinadas às comunidades, reassentamentos rurais coletivos (RRC), escolas locais e trabalhadores da UHE Baixo Iguaçu.

Além disso, foram produzidos materiais audiovisuais, incluindo spots, releases, folders, anúncios em jornais e clippings de notícias. O site da UHE Baixo Iguaçu é regularmente atualizado de acordo com os relatórios protocolados junto ao Instituto Água e Terra – IAT, proporcionando acesso a documentos legais, releases, vídeos, fotos e informações atualizadas sobre o empreendimento.

Este documento apresenta uma descrição completa das ações realizadas, acompanhada de registros e evidências que comprovam sua execução adequada, juntamente com uma análise do trabalho desenvolvido pelo Programa.

O Programa de Comunicação Social abrange os municípios de Capanema (PR), Capitão Leônidas Marques (PR), Planalto (PR), Realeza (PR), Nova Prata do Iguaçu (PR) e Santa Tereza do Oeste (PR), promovendo a comunicação em toda a região.

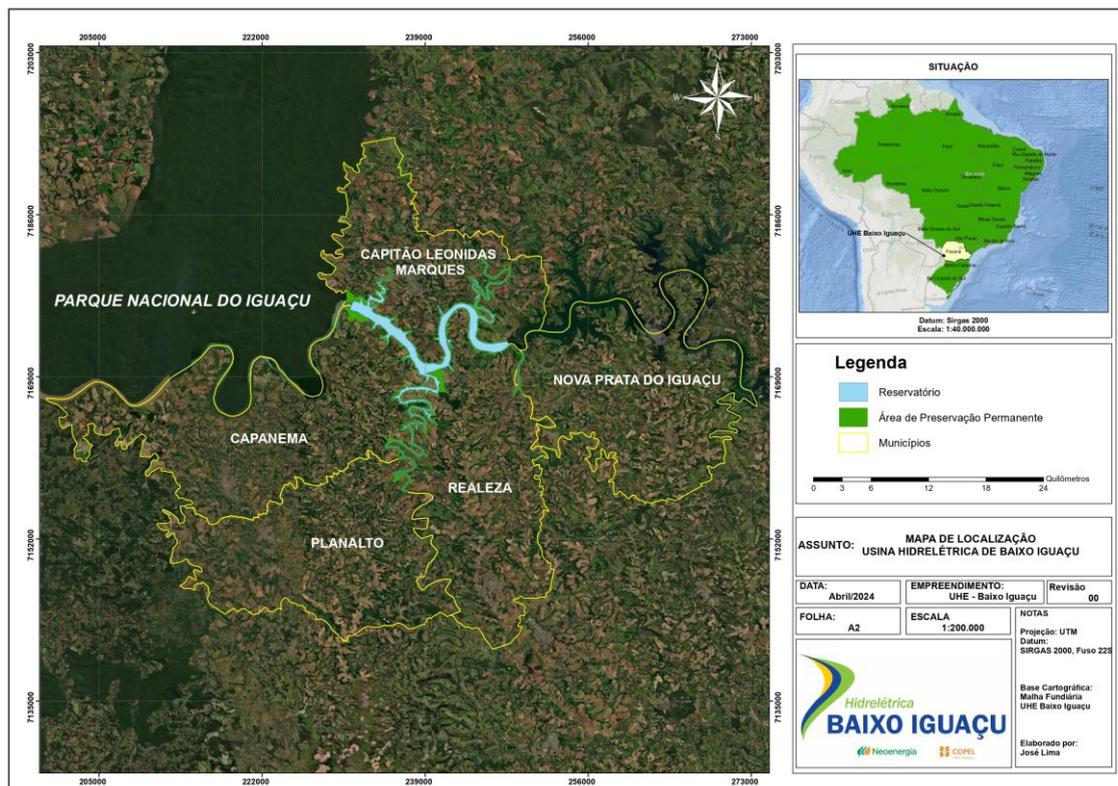


Figura 1 - Mapa da localização no reservatório.

2. OBJETIVOS

O principal objetivo do Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu é promover a comunicação na região, sobre a UHE Baixo Iguaçu, Programas Ambientais e Sociais implementados.

Como objetivos específicos do Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu, listam-se os seguintes:

- Estabelecer mecanismos para o repasse das informações de forma padronizada e de caráter oficial para a população direta ou indiretamente afetada;
- Gerar e veicular informações sobre a UHE Baixo Iguaçu, visando responder as demandas por informações da sociedade, assegurando sua efetiva participação e o acompanhamento das eventuais mudanças em suas atividades e em seu cotidiano, decorrentes do empreendimento;
- Disponibilizar a população direta ou indiretamente afetada informações relacionadas à operação da UHE Baixo Iguaçu;
- Disponibilizar o acesso, pelos diferentes públicos-alvo, a informações referentes a oportunidades geradas pelo empreendimento, medidas e procedimentos de segurança, principais eventos das obras e transformações dela decorrentes;
- Estabelecer vínculos com as ações que envolvam o Parque Nacional do Iguaçu (PNI) e o Instituto Chico Mendes da Conservação da Biodiversidade (ICMBio) para comprovar e acompanhar a fiscalização ambiental.

3. METODOLOGIA

O Programa de Comunicação Social tem como objetivo coordenar os esforços de comunicação, garantir a disseminação eficaz dos materiais produzidos e fortalecer as relações sociais entre o empreendedor e os públicos-alvo. Isso inclui:

- Realização de ações de comunicação social no Reassentamento Rural Coletivo (RRC) de Santa Tereza do Oeste (PR), nas comunidades do entorno do reservatório, entre os trabalhadores da UHE Baixo Iguaçu, bem como na comunidade escolar, com integração ao Programa de Educação Ambiental;
- Coordenação de ações em conjunto com os Programas Ambientais da UHE Baixo Iguaçu;
- Implementação de estratégias de comunicação institucional;
- Utilização de rádio e jornais impressos para divulgar ações e acontecimentos relevantes relacionados à Usina.

4. 1º TRIMESTRE - ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PERÍODO DE JANEIRO A MARÇO DE 2025.

4.1 Ações de Comunicação Social realizadas com interface com o Programa de Educação Ambiental

Entre os dias 28 e 30 de janeiro de 2025, foi realizada ações de Comunicação Social com interface a 4ª Campanha do Programa de Educação Ambiental (PEA) com as comunidades e reassentamento da região da UHE Baixo Iguaçu. O tema abordado foi "Árvores Nativas: Frutíferas e Não Frutíferas da Região", destacando a importância dessas espécies para a biodiversidade e a conservação ambiental.

A campanha contou com uma apresentação dinâmica e informativa, abordando a relevância das árvores nativas para o equilíbrio ecológico, a recuperação de áreas degradadas, a importância da denúncia em casos de extração ou corte ilegal de árvores nativas e a oferta de recursos para a fauna local. Durante o evento, foram entregues mudas de espécies nativas, como timbó, aracá, pitanga, brinco de indígena e grumixama, incentivando os participantes a contribuírem ativamente para a conservação e recuperação ambiental da região.



Figura 2: Palestras com as comunidades rurais.

No dia 19 de março de 2025, foi realizada ações de Comunicação Social com interface a 5ª Campanha do Programa de Educação Ambiental (PEA) com os trabalhadores do empreendimento. A atividade ocorreu de forma remota, por meio da plataforma *Microsoft Teams*, e abordou o tema "Mudanças Climáticas". Durante a apresentação, foram discutidos aspectos fundamentais sobre as mudanças

climáticas e suas principais causas, como a emissão de gases de efeito estufa, o desmatamento e as atividades industriais. Também foram abordados os impactos dessas mudanças no clima e na geração de energia, destacando como as alterações climáticas influenciam padrões meteorológicos e podem afetar a estabilidade da geração e distribuição de eletricidade.

Um dos pontos centrais da campanha foi a reflexão sobre o papel da UHE Baixo Iguaçu e dos trabalhadores na mitigação dos impactos ambientais, enfatizando a importância das ações individuais e coletivas para a redução dos impactos ambientais, como o uso eficiente da energia, a redução de emissões e a preservação dos recursos hídricos.

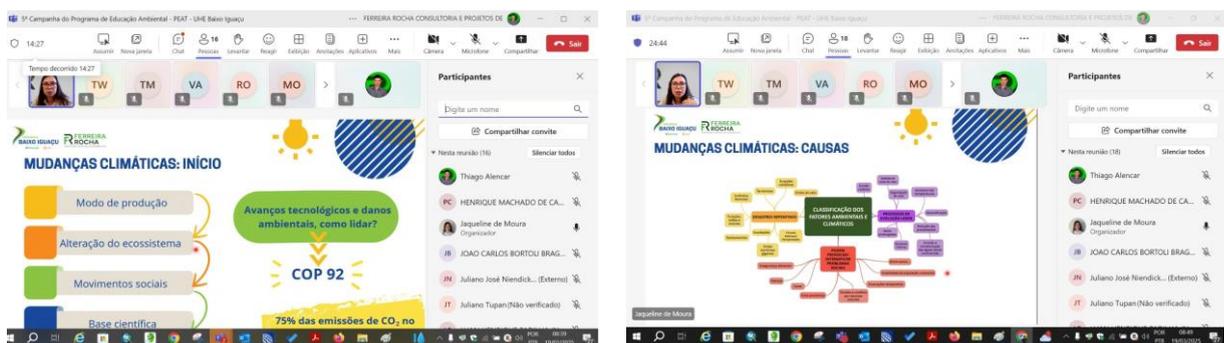


Figura 3: Evidências da Execução da 2ª Campanha com os colaboradores da UHE Baixo Iguaçu.

Entre os dias 25 e 28 de março de 2025, foi realizada ações de Comunicação Social com interface a 5ª Campanha do Programa de Educação Ambiental (PEA), com atividades voltadas para escolas localizadas nos municípios da Área de Influência Direta (AID): Capanema, Capitão Leônidas Marques, Planalto, Realeza e Nova Prata do Iguaçu. O tema abordado foi “Mudanças Climáticas” e as atividades incluíram explicações sobre o que são mudanças climáticas, suas causas e consequências, além de medidas para mitigar seus impactos. Foram discutidos fenômenos como o efeito estufa, o aumento da temperatura global e os eventos climáticos extremos, destacando a importância da adoção de práticas sustentáveis para reduzir os impactos ambientais.

A interação foi intensa, com perguntas e comentários que enriqueceram as discussões. Para reforçar o aprendizado, ao final de cada atividade foi aplicado um jogo de tabuleiro com perguntas relacionadas ao tema abordado em sala de aula. A dinâmica proporcionou um momento lúdico e educativo, estimulando o raciocínio e a troca de conhecimentos entre os alunos. A participação ativa dos estudantes e o entusiasmo demonstrado reforçam a importância de iniciativas como esta para promover a conscientização ambiental e incentivar o engajamento das novas gerações na busca por soluções para os desafios climáticos.



Figura 4: Evidências da execução da 5ª Campanha do Plano de Educação Ambiental com as comunidades escolares.

No dia 25 de março de 2025, foi realizada ações de Comunicação Social com interface a 4ª Campanha do Programa de Educação Ambiental (PEA) com a comunidade de Marmelândia, remanejada para o mês de março. O tema abordado foi “Árvores Nativas: Frutíferas e Não Frutíferas da Região”, destacando a importância dessas espécies para o equilíbrio ambiental, a conservação da biodiversidade e a qualidade de vida da população. Durante a atividade, os participantes aprenderam

sobre as características e benefícios das árvores nativas, incluindo seu papel na alimentação da fauna, na manutenção dos recursos hídricos e na recuperação de áreas degradadas. A campanha reforçou a conscientização sobre a valorização da flora regional e incentivou ações de plantio e cuidado com as árvores nativas.



Figura 5: Evidência da 4ª Campanha do PEA que teve data remanejada, com a comunidade de Marmelândia.

4.2 Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu

O Programa de Visitação na Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu consiste no estabelecimento de um canal de comunicação contínuo de interlocução entre o empreendedor e os diversos públicos que irão integrar no processo de visitação durante a operação da UHE Baixo Iguaçu, aproximando a comunidade do empreendimento, amenizando o distanciamento e desconhecimento da função e operação da usina por parte da população em geral. Que tem como objetivo:

- Estabelecer uma aproximação saudável entre a usina e seus públicos de interesse, buscando novos multiplicadores de opiniões positivas;
- Propagar os benefícios que o empreendimento traz nas esferas locais, regional e nacional, por meio do efeito multiplicador das impressões do visitante no seu ciclo de relacionamento;
- Apresentar os Programas Socioambientais que a usina executa no entorno do reservatório;
- Fomentar a percepção sobre a solidez das estruturas da usina e sua importante contribuição ao setor energético.
- Disseminar assuntos sobre o funcionamento da usina, auxiliando no reconhecimento e compreensão do negócio.

O público-alvo das visitas inclui instituições de ensino, associações, entidades comunitárias locais, autoridades públicas, membros da sociedade civil, imprensa e outros interessados.

No período supracitado deste relatório, foram realizadas 03 visitas guiadas na Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu com as comunidades em geral e instituições, que seguem detalhadas abaixo, totalizando 61 visitantes.

Instituição	Município	Escola
Comunidade em Geral	Planalto - PR	20
Comunidade em Geral	Capanema - PR	21
Escola Modesto de Palma	Realeza - PR	20

Tabela 1: Relação de visitantes recebidos no período de janeiro a março de 2025.



Figura 6: Registros fotográficos das visitas à UHE Baixo Iguaçu realizadas entre janeiro à março de 2025.

4.3 Ações de Comunicação Institucional

Durante este período, foi desenvolvido um folder institucional sobre o Dia Mundial da Água, comemorado dia 22 de março, enfatizando a importância do uso consciente da água de maneira geral, e um folder sobre o Programa de Consolidação do Corredor da Biodiversidade da UHE Baixo Iguaçu, conforme ilustrado nas **Figura 7**. Este material foi distribuído durante as diversas ações executadas pela UHE Baixo Iguaçu e está disponível para download no site www.baixoiguacu.com.br.

22 de março
Dia Mundial da Água

Em celebração ao Dia Mundial da Água, a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu reforça a importância de adotar hábitos que preservem esse recurso essencial para a vida e para a geração de energia. Juntos, podemos fazer a diferença!

Dicas para um Consumo Consciente da Água

- Feche a torneira enquanto escova os dentes ou ensaboa as mãos** – economize até 12 litros por minuto!
- Tomar banhos mais rápidos** – um banho de 5 minutos pode economizar até 80 litros de água.
- Reutilize a água** – utilize a água da lavagem de roupas para lavar o carro ou limpar o jardim.
- Descarte corretamente** – nunca jogue produtos como óleo e produtos químicos na pia, pois eles poluem os recursos hídricos.
- Verifique se há vazamentos** – um simples vazamento pode desperdiçar centenas de litros de água por mês!
- Prefira balde e vassoura** em vez de mangueira para lavar calçadas.
- Regue as plantas** durante o início da manhã ou ao final da tarde, evitando o calor excessivo que faz a água evaporar rapidamente.

Vamos cuidar da água e garantir esse bem precioso para as gerações futuras.

UHE BAIXO IGUAÇU: CONSOLIDAÇÃO DO CORREDOR DA BIODIVERSIDADE

O Programa de Consolidação do Corredor da Biodiversidade da UHE Baixo Iguaçu, em conformidade com as condicionantes do empreendimento, tem o objetivo de promover a conectividade entre áreas de preservação e fortalecer a conservação da fauna e flora na região do Rio Iguaçu. O programa visa criar um ambiente propício para o fluxo gênico da fauna e flora, manutenção e recuperação de ecossistemas, garantindo a proteção de espécies nativas e o equilíbrio ecológico.

No entorno dos 31 quilômetros do reservatório da usina, encontra-se a **Área de Preservação Permanente (APP)**, que abrange uma faixa de 100 metros a partir da margem do rio adquirida pela usina, para implantação do Corredor da Biodiversidade. Como forma de assegurar a integridade da área, toda a extensão foi cercada, criando uma divisão clara entre a área da usina e as propriedades vizinhas.

A APP é considerada uma área de preservação, o que significa que qualquer intervenção ou atividade realizada nesse local sem a autorização da usina e do Instituto Água e Terra (IAT) é considerada crime ambiental e pode resultar em penalidades, incluindo multas e até processos judiciais.

Figura 7: Folder Institucional.

4.3.1 Rádios

As veiculações ocorrem em quatro rádios da área de influência da UHEBI, e acontecem de segunda a sábado nos veículos de comunicação relacionados:

- Rádio SAN Capitão FM, Rádio Clube de Realeza, Rádio Iguaçu FM e Rádio Capanema FM – Três inserções por dia de 50" de segunda a sábado;

Rádios	Frequência
Rádio SAN Capitão FM - Capitão Leônidas Marques	03 inserções diárias de 50", de segunda a sábado
Rádio Clube de Realeza - Realeza	03 inserções diárias de 50", de segunda a sábado
Rádio Iguaçu FM - Planalto	03 inserções diárias de 50", de segunda a sábado
Rádio Capanema FM - Capanema	03 inserções diárias de 50", de segunda a sábado

Tabela 2: Cronograma de spots de rádio divulgados no período de janeiro a início de março de 2025.

As veiculações foram realizadas até o início de março, quando os contratos com as rádios vigentes foram concluídos. O processo de contratação de novas rádios está em andamento para retomar as transmissões em breve.

Os temas abordados nas rádios durante este período incluem:

- UHE Baixo Iguaçu, exemplo de geração de energia renovável;
- Comemoração dos 6 anos de operação da UHE Baixo Iguaçu;
- Informações sobre a Área de Preservação Permanente (APP) da UHE Baixo Iguaçu.

<p><i>Spot de rádio 1</i></p>	<p><i>Você sabia que a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, aqui no Rio Iguaçu em Capanema-PR, é um exemplo de energia renovável no Brasil?</i></p> <p><i>Atuando com tecnologia de ponta e compromisso ambiental, a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu utiliza a força da água para gerar energia limpa e sustentável para mais de um milhão de pessoas! Além de contribuir com o desenvolvimento econômico da região, a usina também preserva a biodiversidade local, adotando práticas que conciliam energia e sustentabilidade.</i></p> <p><i>Para mais informações, acesse nosso site: www.baixoiguacu.com.br</i></p> <p><i>Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, gerando mais do que energia!</i></p>
<p><i>Spot de rádio 2</i></p>	<p><i>No dia 08 de fevereiro, a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu completa 6 anos de operação! São 6 anos gerando energia limpa e sustentável para milhares de brasileiros, contribuindo diretamente para o desenvolvimento da nossa região e do país.</i></p> <p><i>Mais do que produzir energia, a UHE Baixo Iguaçu reafirma seu compromisso com o meio ambiente implementando programas socioambientais que promovem o equilíbrio entre progresso e sustentabilidade.</i></p> <p><i>UHE Baixo Iguaçu, há 6 anos gerando energia limpa e renovável para mais de 1 milhão de brasileiros!</i></p>
<p><i>Spot de rádio 3</i></p>	<p><i>Atenção, moradores lindeiros do reservatório da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu!</i></p> <p><i>As Áreas de Preservação Permanente (APPs) no entorno do reservatório são essenciais para a qualidade da água, a biodiversidade e o equilíbrio ambiental. Essas áreas abrigam espécies ameaçadas e ajudam a proteger nosso futuro!</i></p> <p><i>Fique atento! É proibido: caçar, construir, acampar, fazer fogueiras, acessar com veículos, soltar animais domésticos, cortar vegetação, descartar resíduos, usar herbicidas ou agrotóxicos na APP.</i></p> <p><i>A Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu realiza fiscalizações constantes por terra, água e ar. Denuncie irregularidades pelo telefone (46) 3552-8500.</i></p> <p><i>Preservar a APP é preservar a vida!</i></p> <p><i>Uma mensagem da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu.</i></p>

Tabela 3: Spots de rádio divulgados no período de janeiro a março de 2025.

Esses temas visam tanto informar quanto engajar a comunidade local sobre questões ambientais e de interesse público relacionadas à UHE Baixo Iguaçu e à região circundante.

4.3.2 Anúncios em jornais

As divulgações são realizadas em dois jornais, um de alcance local e outro regional, na área de influência da UHEBI. Confira os detalhes das veiculações nos veículos de comunicação mencionados:

- Jornal impresso "Jornal de Beltrão": Publicação de anúncio uma vez por semana ocupando 1/3 de página, totalizando quatro anúncios por mês.
- Jornal impresso "Folha de Capanema": Publicação de anúncio uma vez por semana ocupando ½ página, além de um anúncio mensal em página inteira, totalizando cinco anúncios por mês.

Jornais	Frequência
Folha de Capanema	4 meias páginas mensais (uma a cada quarta-feira) 1 página inteira por mês (última semana de cada mês)
Jornal de Beltrão	4 publicações de 1/3 de página, colorido, mensais (uma a cada quinta-feira)

Tabela 4: Anúncios em jornais divulgados no período de janeiro março de 2025.

Temas veiculados no período nos jornais supracitados:

- Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu fortalece conexão com a comunidade por meio do Programa de Visitas;
- Campanhas do Programa de Educação Ambiental da UHE Baixo Iguaçu em 2024: Uma Jornada de Sensibilização e Ação Sustentável;
- Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu Celebra 6 Anos de Operação Comercial
- O Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu: diálogo e sustentabilidade em foco.
- Programa de Controle Ambiental para Construção: garantindo a sustentabilidade desde o início.
- UHE Baixo Iguaçu: Programa de Consolidação do Corredor da Biodiversidade.

www.baixoiguacu.com.br

UHE BAIXO IGUAÇU

“Gerando mais que energia!”

EDIÇÃO 01- JANEIRO / 2025

USINA HIDRELÉTRICA BAIXO IGUAÇU FORTALECE CONEXÃO COM A COMUNIDADE POR MEIO DO PROGRAMA DE VISITAS

Em 2024, a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu reafirmou seu compromisso com a transparência e a educação ambiental ao receber 239 visitantes através do seu Programa de Visitas. A iniciativa tem como objetivo aproximar a comunidade do funcionamento de uma das principais geradoras de energia limpa e renovável da região, ao mesmo tempo que dissemina conhecimentos sobre sustentabilidade e conservação ambiental.



Geramos energia para atender **1 Milhão** de brasileiros.

O programa recebeu estudantes, professores e moradores locais, que vivenciaram uma experiência educativa e imersiva. Os visitantes exploraram áreas estratégicas da usina, como a turbina, a galeria elétrica, o vertedouro, as áreas jusante e montante, e a sala de controle. A visita incluiu também o mirante panorâmico, proporcionando uma visão privilegiada da grandiosidade do empreendimento e reforçando sua relevância no cenário energético brasileiro.

Com uma equipe especializada à frente das visitas, os participantes tiveram acesso a explicações detalhadas sobre a transformação da força das águas do Rio Iguaçu em energia elétrica, além de conhecer os programas ambientais mantidos pela usina. O compromisso com segurança e acessibilidade garantiu uma experiência enriquecedora e inclusiva para todos.



239
visitantes em 2024

PARA 2025

A usina planeja dar continuidade ao Programa de Visitas, ampliando seu alcance e fortalecendo os laços com a comunidade local. As inscrições podem ser realizadas na aba "Portas Abertas" do site oficial (www.baixoiguacu.com.br), com organização pautada na disponibilidade de vagas e as demandas operacionais da usina.

Ao integrar a geração de energia e a educação ambiental, a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu reafirma seu compromisso com a construção de um futuro mais consciente e responsável para as próximas gerações.



CONSÓRCIO EMPREENDEDOR BAIXO IGUAÇU

Rua Tupinambós, 1187, Centro, Capanema-PR
(46) 3552-8500
contato@baixoiguacu.com.br

www.baixoiguacu.com.br

UHE BAIXO IGUAÇU

“Gerando mais que energia!”

JANEIRO / 2025

CAMPANHAS DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL DA UHE BAIXO IGUAÇU EM 2024: UMA JORNADA DE SENSIBILIZAÇÃO E AÇÃO SUSTENTÁVEL

Em 2024, a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu consolidou seu compromisso com a sustentabilidade e a educação ambiental por meio de uma série de campanhas, promovidas pelo Programa de Educação Ambiental (PEA). Alinhadas às exigências do licenciamento ambiental para a operação da usina, as ações envolveram ativamente as comunidades ao redor, as escolas dos municípios de Capanema, Capitão Leônidas Marques, Realeza, Planalto e Nova Prata do Iguaçu, além dos colaboradores da própria usina, alcançando mais de **400 pessoas**. O PEA se destacou pela forma dinâmica e educativa com que promoveu a troca de conhecimentos e a sensibilização para questões ambientais.



AS CAMPANHAS



Geramos energia para atender **1 Milhão** de brasileiros.

As campanhas nas escolas enfatizaram a importância da educação ambiental para o cotidiano. Dentre os temas abordados, destacam-se o Dia Mundial do Meio Ambiente, que incentivou práticas sustentáveis e o respeito ao meio ambiente; a Defesa das Florestas, com foco na preservação dos biomas, os impactos do desmatamento e a proteção dos recursos naturais; e as Energias Renováveis, que destacaram as fontes de energia sustentável e a importância de adotar práticas responsáveis para mitigar os impactos ambientais. As atividades, que incluíram palestras interativas, brincadeiras educativas e distribuição de brindes, tornaram o aprendizado acessível e envolvente para os estudantes.



+ 400
participantes

Para os **colaboradores da usina**, as campanhas abordaram temas práticos de relevância para o cotidiano, como a legislação ambiental, com ênfase nas leis, crimes ambientais e boas práticas; os cuidados com animais peçonhentos, incluindo prevenção, identificação e primeiros socorros; e a gestão de resíduos sólidos, com destaque para a logística reversa e a economia circular. Essas abordagens buscaram não apenas informar, mas também incentivar mudanças no comportamento diário dos trabalhadores, alinhando-os com os princípios da sustentabilidade.

As campanhas voltadas para as **comunidades locais e o reassentamento** foram conduzidas de forma participativa e interativa, com a apresentação do Programa de Educação Ambiental, explicações sobre a legislação ambiental e orientações sobre os cuidados com animais peçonhentos. As atividades, realizadas por meio de rodas de conversa, apresentações e quizzes interativos, incluíram também a distribuição de brindes, tornando o processo de aprendizagem ainda mais atrativo.

PARA 2025

A UHE Baixo Iguaçu dará continuidade a essas ações, ampliando a participação dos alunos em debates sobre temas ambientais e promovendo ainda mais **práticas sustentáveis** entre os trabalhadores. As campanhas também serão reforçadas com a promoção do manejo responsável dos **recursos naturais**, com ênfase nas comunidades locais, assegurando que o PEA continue a ser um catalisador de mudanças positivas para o **desenvolvimento sustentável** e a **sensibilização ambiental** em todas as esferas de atuação da usina.



CONSÓRCIO EMPREENDEDOR BAIXO IGUAÇU

Rua Tupinambós, 1187, Centro, Capanema-PR
(46) 3552-8500
contato@baixoiguacu.com.br

USINA HIDRELÉTRICA BAIXO IGUAÇU CELEBRA 6 ANOS DE OPERAÇÃO COMERCIAL

No dia 08 de fevereiro de 2025, a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu celebra seis anos de operação comercial, consolidando seu papel como um marco significativo na geração de energia sustentável no Brasil. Durante esse período, a usina tem contribuído de forma expressiva para o desenvolvimento regional e o fornecimento de energia limpa e renovável, reafirmando seu compromisso com a sustentabilidade e o progresso econômico.



Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu



APP

+ 3.000 hectares para serem recuperadas e preservadas.

“Celebrar esses seis anos de operação é uma oportunidade para reforçar nosso compromisso com a sustentabilidade e com o desenvolvimento das comunidades ao nosso redor. Continuamos empenhados em operar a usina de forma responsável, respeitando o meio ambiente e gerando benefícios para a sociedade”, afirmou Ricardo Ivo Hoffert Cruz Fortes, Presidente, Diretor Técnico e Ambiental da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu.

A celebração desse marco reafirma o papel da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu como uma referência em geração de energia limpa, sustentabilidade ambiental e compromisso social.



Capacidade instalada

350 MW

Com uma capacidade instalada de 350 MW, a Usina Baixo Iguaçu tem desempenhado um papel fundamental no atendimento à crescente demanda energética do país, garantindo a segurança do abastecimento e promovendo práticas alinhadas à preservação ambiental. Localizada no rio Iguaçu, no sudoeste do Paraná, a usina gera energia suficiente para atender mais de um milhão de pessoas, reforçando sua importância no cenário energético brasileiro.

Desde o início de sua operação, a usina tem se destacado por sua política de responsabilidade socioambiental. Entre as principais iniciativas está o reflorestamento de uma faixa de 100 metros de Área de Preservação Permanente (APP) no entorno do reservatório, além do monitoramento contínuo da fauna e flora local. Essas ações têm como objetivo mitigar os impactos ambientais e promover a sustentabilidade na região.



CONSÓRCIO EMPREENDEDOR BAIXO IGUAÇU

Rua Tupinambás, 1187, Centro, Capanea-PR
(46) 3552-8500
contato@baixoiguacu.com.br

UHE BAIXO IGUAÇU



O PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UHE BAIXO IGUAÇU: DIALOGO E SUSTENTABILIDADE EM FOCO

Em 2025, a UHE Baixo Iguaçu reafirma seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade socioambiental por meio de uma série especial que destaca os programas ambientais do empreendimento. Alguns já concluídos, outros em andamento, esses programas refletem os esforços em garantir um equilíbrio entre geração de energia e cuidado com as pessoas e o meio ambiente.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Nesta edição, o destaque é o Programa de Comunicação Social (PCS), uma iniciativa essencial para promover diálogo e transparência com as comunidades locais. Lançado em 2013, no início das obras da usina, o PCS foi criado para construir uma relação transparente com moradores, lideranças comunitárias, instituições e autoridades públicas. Por meio de ações diversificadas e canais de comunicação acessíveis, o programa assegura que a população esteja bem-informada sobre as atividades da usina e as ações realizadas na região.



Entre as principais iniciativas do PCS estão a criação e a distribuição de materiais informativos, como folders, cartilhas e conteúdos digitais, que apresentam as atividades da UHE Baixo Iguaçu e destacam as medidas ambientais e sociais implementadas. O programa também faz uso de spots em rádio, anúncios em jornais e mantém o site oficial da usina atualizado, garantindo acesso amplo e contínuo às informações.

A proposta é manter os canais de diálogo abertos e fortalecer a cooperação com as partes interessadas, consolidando um legado que vai além da geração de energia. A UHE Baixo Iguaçu busca ser um exemplo de cuidado e respeito pelas pessoas e pelo meio ambiente.



Outro ponto alto do PCS é o programa de visitas guiadas às instalações da usina, permitindo que moradores, estudantes e lideranças conheçam de perto o funcionamento do empreendimento e compreendam sua importância para o desenvolvimento energético do Brasil. Além disso, as iniciativas são fortalecidas por ações integradas ao Programa de Educação Ambiental (PEA), que incentiva a preservação da biodiversidade e o uso responsável dos recursos naturais.



Com o Programa de Comunicação Social e outras iniciativas, a UHE Baixo Iguaçu demonstra que é muito mais do que uma geradora de energia: é uma parceira da comunidade na construção de um futuro mais equilibrado e próspero.



Quer saber mais sobre o PCS? Visite nosso site em www.baixoiguacu.com.br e conheça nossos programas ambientais. Junte-se a nós nessa jornada em direção a um futuro mais sustentável!



CONSÓRCIO EMPREENDEDOR BAIXO IGUAÇU

Rua Tupinambás, 1187, Centro, Capanea-PR
(46) 3552-8500
contato@baixoiguacu.com.br

www.baixoiguacu.com.br

UHE BAIXO IGUAÇU

EDIÇÃO 03 - FEVEREIRO / 2025

PROGRAMA DE CONTROLE AMBIENTAL PARA CONSTRUÇÃO: GARANTINDO A SUSTENTABILIDADE DESDE O INÍCIO

Em 2025, a UHE Baixo Iguaçu reafirma seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade socioambiental por meio de uma série especial que destaca os programas ambientais do empreendimento. Alguns já concluídos, outros em andamento, esses programas refletem os esforços em garantir um equilíbrio entre geração de energia e cuidado com as pessoas e o meio ambiente.

Nesta edição, o foco recai sobre o **Programa de Controle Ambiental para Construção (PCAC)**, que desempenhou um papel essencial durante as obras da usina, assegurando que todas as atividades fossem realizadas em conformidade com as normas ambientais e com respeito ao meio ambiente.

GESTÃO DE RESÍDUOS DURANTE A CONSTRUÇÃO.

Entre as principais ações realizadas estão a gestão de resíduos sólidos, com a implantação de sistemas adequados para coleta, tratamento e descarte dos resíduos gerados, prevenindo contaminações ambientais; o controle de erosão e assoreamento, utilizando técnicas como revegetação, barreiras de contenção e manejo do solo para proteger os cursos d'água e

O PCAC foi desenvolvido com o objetivo de monitorar, prevenir e mitigar os impactos ambientais associados à construção da UHE Baixo Iguaçu. Durante as obras, o programa implementou diretrizes claras para minimizar interferências no solo, na água, no ar e na biodiversidade local, além de garantir práticas seguras e sustentáveis nos processos construtivos.

LAGOAS DO SISTEMA DE TRATAMENTO DE EFLUENTES

SEPARAÇÃO DOS RESÍDUOS RECICLÁVEIS

Essas ações garantiram um elevado padrão de responsabilidade ambiental, minimizando os impactos negativos e contribuindo para que a construção da UHE Baixo Iguaçu fosse realizada com respeito ao meio ambiente e às comunidades locais. O Programa de Controle Ambiental para Construção é uma prova do compromisso da UHE em integrar práticas sustentáveis ao empreendimento, deixando um legado positivo para as futuras gerações.

Quer saber mais sobre o PCAC? Visite nosso site em www.baixoiguacu.com.br e conheça nossos programas ambientais. Junte-se a nós nessa jornada em direção a um futuro mais sustentável!

CONSÓRCIO EMPREENDEDOR BAIXO IGUAÇU
 Rua Tupinambás, 1187, Centro, Caponeima-PR
 (46) 3562-8500
 contato@baixoiguacu.com.br

www.baixoiguacu.com.br

UHE BAIXO IGUAÇU

EDIÇÃO 04 - MARÇO / 2025

UHE BAIXO IGUAÇU: PROGRAMA DE CONSOLIDAÇÃO DO CORREDOR DA BIODIVERSIDADE

A UHE Baixo Iguaçu, comprometida com a geração de energia limpa e a preservação ambiental, lançará ao longo de 2025 uma série especial destacando seus programas ambientais. Alguns já foram concluídos, enquanto outros seguem em andamento, sempre alinhados ao compromisso de equilibrar o desenvolvimento energético e a proteção ambiental.

Nesta edição, o destaque é o **Programa de Consolidação do Corredor da Biodiversidade**, iniciativa que busca conectar áreas de preservação, fortalecer a fauna e a flora na região do rio Iguaçu e garantir a conservação de espécies nativas. O programa tem como objetivo facilitar o fluxo gênico entre habitats, recuperar ecossistemas degradados e promover um ambiente sustentável e equilibrado.

Além disso, atua na recuperação de áreas degradadas, promovendo o reflorestamento com espécies nativas e a proteção da fauna silvestre. A iniciativa também contempla ações de educação ambiental, envolvendo comunidades e escolas da região, incentivando práticas sustentáveis e o engajamento da população na conservação do meio ambiente. O Programa de Consolidação do Corredor da Biodiversidade reafirma o compromisso da UHE Baixo Iguaçu com a conservação ambiental e o desenvolvimento sustentável. Integrar a geração de energia à preservação da natureza é essencial para garantir um futuro mais equilibrado e próspero para as próximas gerações.

APP

CONSÓRCIO EMPREENDEDOR BAIXO IGUAÇU
 Rua Tupinambás, 1187, Centro, Caponeima-PR
 (46) 3562-8500
 contato@baixoiguacu.com.br

Figura 8: Plano de mídia no período de janeiro a março de 2025.

Essas inserções visam garantir uma presença consistente e eficaz da UHE Baixo Iguaçu nos meios de comunicação locais e regionais, mantendo a comunidade informada sobre as atividades e iniciativas da usina.

4.3.3 Site da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu

O site da UHE Baixo Iguaçu (www.baixoiguacu.com.br) é constantemente atualizado para fornecer acesso aos documentos relacionados ao processo de licenciamento, conforme previsto no Plano Básico Ambiental. Esses documentos estão disponíveis para download pelo público interessado. Além

disso, o site disponibiliza informações legais, comunicados à imprensa e uma galeria de fotos do empreendimento.



Figura 9: Imagem do site da UHE Baixo Iguaçu atualizado.

4.3.4 Acompanhamento semanal de Clippings informativo para o público interno

Acompanhamento semanal de *clippings* informativos para o público interno, resumindo informações sobre o setor elétrico, CEBI, Copel, Neoenergia, informações culturais e de saúde.



Fonte: Diário Reservense. Disponível em <https://diarioreservense.com.br/noticia/9281/municipios-da-regiao-de-recebem-mais-r-45-milhoes-em-compensacoes-de-usinas-hidreletricas>



Fonte: O Paraná. Disponível em <https://oparana.com.br/economia/venda-da-usina-baixo-iguacu-agita-o-setor-eletrico/>



Fonte: Finance News. Disponível em <https://financenews.com.br/2025/02/copel-cple6-anuncia-venda-da-hidreletrica-baixo-iguacu-por-r-155-bi/>



Fonte: Canal Energia. Disponível em <https://www.canalenergia.com.br/noticias/53306875/cade-aprova-vendas-de-hidricas-entre-copel-neoenergia-ambar-e-cemig>

Figura 10: Clipping de notícias no período de janeiro a março de 2025.

Eventos de Comunicação Social

No dia 8 de fevereiro, a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu celebrou um marco importante: seus 6 anos de operação. Desde sua inauguração, a usina tem desempenhado um papel fundamental no abastecimento energético do Brasil, fornecendo energia para mais de 1 milhão de pessoas e impulsionando o desenvolvimento econômico da região. Para comemorar a data, foi preparado um café da tarde especial para os colaboradores, com brindes e muita festividade, em reconhecimento à trajetória e ao compromisso de todos os envolvidos.



Figura 11: Registros fotográficos do evento em comemoração aos 6 anos de operação da usina.

No dia 7 de março, a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu celebrou o Dia Internacional da Mulher com um coffee break especial e a entrega de um vale-presente exclusivo para cada uma de suas colaboradoras. A iniciativa foi planejada para expressar reconhecimento, carinho e gratidão pelo trabalho e dedicação das mulheres que fazem parte da equipe. O evento contou com um cardápio cuidadosamente preparado para proporcionar um momento de integração e descontração entre as colaboradoras. Além disso, como forma de valorização, cada mulher recebeu um vale-presente, simbolizando a importância de sua contribuição diária para o sucesso da empresa.



Figura 12: Registro fotográfico do evento em comemoração ao Dia Internacional da Mulher.

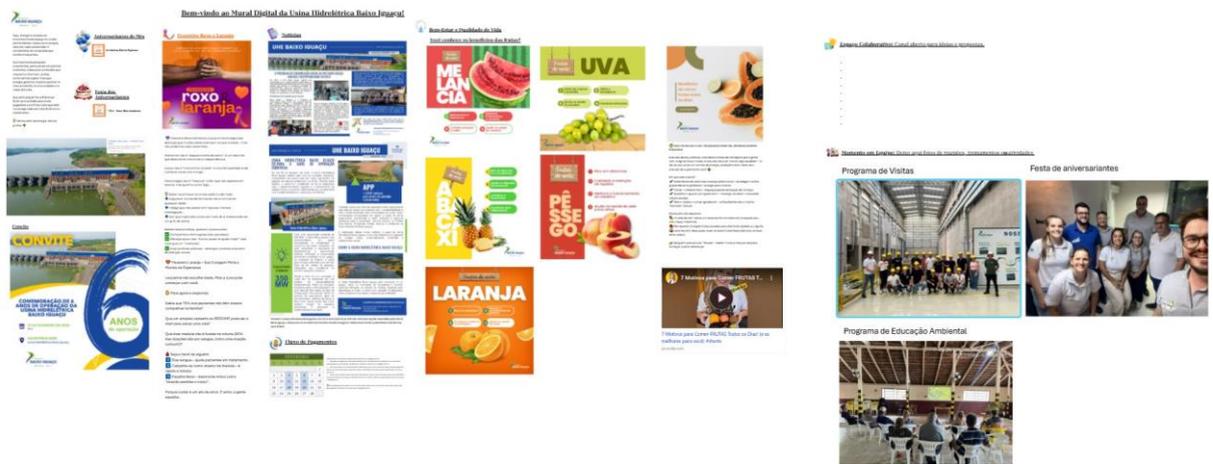
Mural Digital para a equipe do Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu (CEBI)

A partir de janeiro de 2025 foi elaborado um mural digital corporativo, acessível via Microsoft Outlook, com o objetivo de otimizar a comunicação interna entre os colaboradores. A ferramenta é atualizada mensalmente com temas mensais relevantes, dicas de autocuidado e saúde ocupacional, novidades institucionais e registros e destaques das atividades realizadas. É uma iniciativa que visa fortalecer o alinhamento organizacional, promovendo o bem-estar e mantendo os colaboradores informados sobre as principais atualizações da empresa.

Mural de Janeiro:



Mural de Fevereiro:



Mural de Março:



Figura 13: Evidências do Mural Digital disponibilizado mensalmente aos colaboradores do CEBI.

5 ANÁLISE CRÍTICA DE RESULTADOS

Conforme os resultados obtidos do Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu no primeiro trimestre de 2025, observa-se que as atividades propostas para esse período foram cumpridas de acordo com o cronograma previsto no PBA.

Detalhando as atividades realizadas, dispomos da seguinte situação de cada uma:

Spot de rádio: os spots de rádio são constantes nas emissoras da região, esclarecendo dúvidas e levando informações sobre o empreendimento para a população e que atualmente aguardam novos processos de contratação.

Produção de anúncios em jornais, releases e folders: Com o objetivo de levar informações sobre o empreendimento e seus Programas Ambientais.

Produção de materiais institucionais e gráficos: a produção de materiais ocorre no intuito de manter a comunicação entre o empreendimento e a comunidade de modo geral.

Atualização do site da UHE Baixo Iguaçu: o site da UHE Baixo Iguaçu se mantém em constante atualização, conforme previsto pelo PBA e esperado pelo público em geral. Todas as informações pertinentes ao empreendimento, como programas e documentos públicos, constam na plataforma.

Clipping de notícias: o objetivo dessa ação é acompanhar as notícias veiculadas em outros portais a respeito da UHE Baixo Iguaçu.

Programa de Visitas na Usina: estabelecimento de um canal de comunicação contínuo de interlocução entre o empreendedor e os diversos públicos que irão integrar no processo de visitaçãõ.

Ações de Comunicação Social realizadas com interface com o Programa de Educação Ambiental: assumindo um caráter educativo, quando se inter-relaciona com o Programa de Educação Ambiental e insere, no contexto social, o debate de temas de interesse da sociedade local, assim como questões diretamente relacionadas à operação do empreendimento.

6 ATIVIDADES PREVISTAS PARA O PERÍODO SEGUINTE

As atividades do PCS programadas para o próximo trimestre, que abrange o período de abril a junho de 2025, são:

- Programa de Visitação da UHEBI;
- Contratação de fornecedor pra veiculação de *spots* de rádio e anúncios em jornais;
- Produção de notas de esclarecimentos, *releases* e *folders*;
- Produção de materiais institucionais e gráficos;
- Atualização do site da UHE Baixo Iguaçu;
- Clipping de notícias;
- Ações de Comunicação Social realizadas com interface com o Programa de Educação Ambiental.

7 CONCLUSÃO

As atividades realizadas no período deste relatório, de janeiro a março de 2025, cumpriram integralmente as ações previstas no âmbito do Programa de Comunicação Social. As iniciativas empreendidas buscaram atender aos principais objetivos do Programa, especialmente no que tange à criação e manutenção de canais efetivos de informação e diálogo com diferentes grupos sociais, tanto locais quanto regionais, sobre as operações do empreendimento.

Essas ações conjuntas favoreceram a compreensão da comunidade entorno do reservatório sobre as transformações na região, promovendo um vínculo mais positivo e colaborativo com o empreendimento. Através de uma comunicação transparente, aberta e informativa, o Programa fortalece o relacionamento com os grupos sociais impactados, contribuindo para uma maior aceitação e para a construção de uma convivência harmoniosa.