

Capanema, 01 de setembro de 2023.

CEBI_049_2023

Ilmo. Senhor
José Volnei Bisognin
Instituto Água e Terra - IAT/Presidência
Rua Engenheiros Rebouças, 1206 – Rebouças. Curitiba, PR

Referência: Licença de Operação nº 35.980 - Protocolo 153553742

Assunto: Relatório de atividades do Programa de Comunicação Social - 2º trimestre de 2023.

Prezado Senhor,

Encaminhamos o Relatório de atividades do 2º trimestre de 2023 do Programa de Comunicação Social, parte integrante do Plano Básico Ambiental e do licenciamento ambiental da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, o presente documento refere-se às ações realizadas entre os meses abril a maio de 2023.

Sendo o que tínhamos para o momento, nos colocamos à disposição para maiores esclarecimentos.

Atenciosamente,

<documento assinado eletronicamente>
Ricardo Ivo Hoffert Cruz Fortes
Diretor Presidente, Técnico e Ambiental
Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu - CEBI

Anexos:

Relatório Trimestral do Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu – Abril a Junho de 2023.

Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu
Rua Tupinambás, 1187 – Fone: 46-3552-8500
CEP- 85-760-000 - Capanema - PR

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma IziSign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://izisign.com.br/Verificar/58ED-A7C1-D735-4C6B> ou vá até o site <https://izisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 58ED-A7C1-D735-4C6B



Hash do Documento

53A2A930DF57CDAFD34E03D9D658C825D3D8008B6B9B994EF22FE0B2C4E71757

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 01/09/2023 é(são) :

- Ricardo Ivo Hoffert Cruz Fortes (Signatário) - 041.632.286-75 em
01/09/2023 16:03 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital



PLANO BÁSICO AMBIENTAL UHE BAIXO IGUAÇU

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (PCS)

Relatório trimestral

Abril a Junho de 2023

Agosto de 2023

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO	6
2.	OBJETIVOS	7
3.	METODOLOGIA.....	8
4.	2º TRIMESTRE - ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PERÍODO DE ABRIL A JUNHO DE 2023.	9
4.1	Ações de Comunicação Social realizadas com interface com o Programa de Educação Ambiental	9
4.2	Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu	12
4.3	Ações de Comunicação Institucional	13
4.3.1	Rádios	14
4.3.2	Anúncios em jornais	16
4.3.3	Site da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu	18
4.3.4	Acompanhamento semanal de Clippings informativo para o público interno	18
5.	ANÁLISE CRÍTICA DE RESULTADOS	20
6.	ATIVIDADES PREVISTAS PARA O PERÍODO SEGUINTE	21
7.	CONCLUSÃO.....	22

LISTA DE SIGLAS

CEBI - Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu.

IAT – Instituto Água e Terra

LT – Linha de Transmissão

ICMBio – Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade

PEA - Programa de Educação Ambiental

PNI – Parque Nacional do Iguaçu

UHE – Usina Hidrelétrica

RRCs – Reassentamentos Rurais Coletivos

UHEBI – Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu

PBA – Plano Básico Ambiental

APP – Área de Preservação Permanente

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Mapa da localização no reservatório	7
Figura 2 – Registro fotográfico durante a Palestra nas escolas municipais	10
Figura 3 - Registro fotográfico durante a 6ª Campanha do PEA Fase III	11
Figura 4 - Registro fotográfico durante a 7ª Campanha do PEA com as Escolas Fase III	12
Figura 5 - Registro fotográfico do Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu	13
Figura 6 - Folder institucional.....	14
Figura 7 - Plano de mídia no período de abril a maio de 2023.	17
Figura 8 - Imagem do site da UHE Baixo Iguaçu atualizado.	18
Figura 9 - Clipping de notícias no período de abril a junho de 2023.....	19

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Escolas visitadas durante a 6ª Campanha do PEA Fase III.....	9
Tabela 2 - Comunidades e escola visitadas durante a 6ª Campanha do PEA Fase III	10
Tabela 3 - Escolas visitadas durante a 7ª Campanha do PEA Fase III.....	12
Tabela 4 - Relação de visitantes recebidos no período.....	13
Tabela 5 - Cronograma de spots de rádio divulgados no período de abril a junho de 2023.	14
Tabela 6 - Spots de rádio divulgados no período de abril a junho de 2023.....	15
Tabela 7 - Anúncios em jornais divulgados no período de abril a junho de 2023.	16

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório descreve as ações desenvolvidas pelo Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu, no período entre abril a junho de 2023. O Programa de Comunicação Social consiste no estabelecimento de um vínculo contínuo de interlocução entre os empreendedores e os diversos públicos que irão interagir no processo de operação da UHE Baixo Iguaçu. Esse programa prevê os meios e a elaboração de produtos que explicitem de forma adequada as informações de acompanhamento de todos os demais programas do Programa Básico Ambiental (PBA) em execução para estes vários interlocutores. O programa ainda assume um caráter educativo, quando se inter-relaciona com o Programa de Educação Ambiental e insere, no contexto social, o debate de temas de interesse da sociedade local, assim como questões diretamente relacionadas à operação do empreendimento.

Este programa proporciona a criação e manutenção de canais de informação e comunicação com grupos sociais, locais e regionais a respeito do empreendimento. No período compreendido pelo relatório, foram realizadas ações de comunicação social em parceria com o Programa de Educação Ambiental as comunidades e reassentamentos rurais coletivos (RRC), com a comunidade escolar e aos trabalhadores e prestadores de serviço da UHE Baixo Iguaçu. Também foram realizadas produções audiovisuais, como: *spots*, *releases*, *folders*, anúncios e clippings de notícias.

O site da UHE Baixo Iguaçu é atualizado trimestralmente com os relatórios protocolados junto ao Instituto Água e Terra – IAT, e que ficam disponíveis para consulta e atualizado constantemente com documentos legais, *releases*, vídeos e fotos do empreendimento.

Neste documento, serão reportadas, portanto, as descrições completas das ações desenvolvidas, os registros e evidências que demonstram o seu devido cumprimento, bem como uma análise do trabalho desenvolvido pelo Programa.

O Programa de Comunicação Social promove a comunicação na região compreendida pelos municípios de Capanema (PR), Capitão Leônidas Marques (PR), Planalto (PR), Realeza (PR), Nova Prata do Iguaçu (PR) e Santa Tereza do Oeste (PR).

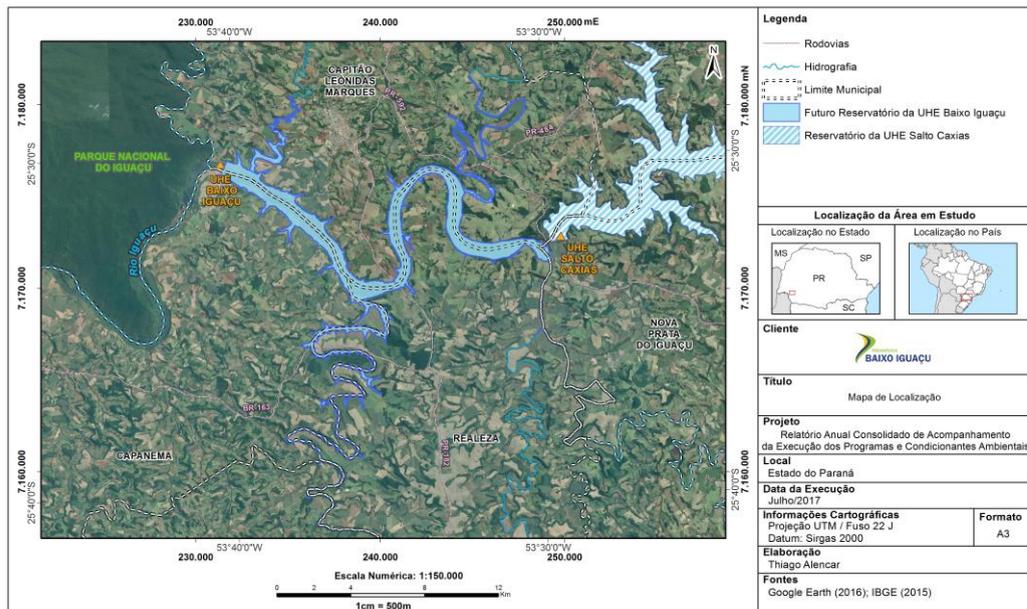


Figura 1 - Mapa da localização no reservatório

2. OBJETIVOS

O principal objetivo do Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu é promover a comunicação na região, sobre a UHE Baixo Iguaçu, Programas Ambientais e Sociais implementados.

Como objetivos específicos do Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu, listam-se os seguintes:

- Estabelecer mecanismos para o repasse das informações de forma padronizada e de caráter oficial para a população direta ou indiretamente afetada;
- Gerar e veicular informações sobre a UHE Baixo Iguaçu, visando responder as demandas por informações da sociedade, assegurando sua efetiva participação e o acompanhamento das eventuais mudanças em suas atividades e em seu cotidiano, decorrentes do empreendimento;
- Disponibilizar a população direta ou indiretamente afetada informações relacionadas à operação da UHE Baixo Iguaçu;
- Disponibilizar o acesso, pelos diferentes públicos-alvo, a informações referentes a oportunidades geradas pelo empreendimento, medidas e procedimentos de segurança, principais eventos das obras e transformações dela decorrentes;
- Estabelecer vínculos com as ações que envolvam o Parque Nacional do Iguaçu (PNI) e o Instituto Chico Mendes da Conservação da Biodiversidade (ICMBio) para comprovar e acompanhar a fiscalização ambiental.

3. METODOLOGIA

O Programa de Comunicação Social proporcionará a coordenação dos esforços de comunicação, da veiculação dos produtos e do estabelecimento das relações sociais entre o empreendedor e os públicos-alvo.

- Ações de comunicação social no Reassentamento Rural Coletivo (RRC) de Santa Tereza do Oeste (PR), comunidades do entorno do reservatório, trabalhadores e terceiros da UHE Baixo Iguaçu e comunidade escolar, com interface ao Programa de Educação Ambiental;
- Ações com interface junto aos Programas Ambientais da UHE Baixo Iguaçu;
- Ações de comunicação institucional;
- Ações de rádio, TVs em Casas Lotéricas e jornais para divulgação dos acontecimentos da Usina.

4. 2º TRIMESTRE - ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PERÍODO DE ABRIL A JUNHO DE 2023.

4.1 Ações de Comunicação Social realizadas com interface com o Programa de Educação Ambiental

Entre os dias 10 e 12 de abril de 2023, foi executada a 6ª Campanha do Programa de Educação Ambiental (PEA) da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu (UHEBI), abrangendo a comunidade escolar da área de influência da usina. Na ocasião, foi apresentada uma palestra aos alunos do 5º ano das escolas previamente selecionadas pela Secretaria de Educação dos municípios de Capanema, Capitão Leônidas Marques, Planalto, Realeza e Nova Prata do Iguaçu. A palestra envolveu o tema “Defesa das Florestas”, em vista da proximidade da celebração do Dia Internacional das Florestas, reconhecido mundialmente no dia 21 de março.

Por meio da execução da 6ª Campanha do PEA, foi possível sensibilizar os estudantes quanto à preservação das florestas e espécies de árvores nativas. Por meio de vídeos dinâmicos e interativos apresentados, os alunos puderam conhecer a importância de uma única árvore para o ecossistema, e a influência que as florestas possuem na disponibilidade de água no mundo.

Município	Escola	Tema	Data	Hora	Nº de participantes
Capanema	Escola Municipal Raquel de Queiroz	Defesa das Florestas	segunda-feira (10/04/2023)	13:30h	19
Nova Prata do Iguaçu	Escola Municipal Paulo Pimentel		segunda-feira (10/04/2023)	16h	10
Capitão Leônidas Marques	Escola Municipal dos Bandeirantes		terça-feira (11/04/2023)	10h	10
Realeza	Escola Municipal Guerino Lotici		quarta-feira (12/04/2023)	13:30h	12
Planalto	Escola Municipal Júlio Skrzypczak		quarta-feira (12/04/2023)	16h	9

Tabela 1 - Escolas visitadas durante a 6ª Campanha do PEA Fase III





Figura 2 – Registro fotográfico durante a Palestra nas escolas municipais

Entre os dias 17 e 19 de abril de 2023, ocorreu a 6ª Campanha do Programa de Educação Ambiental (PEA) da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, junto as comunidades de Marechal Lott (Capanema) e Marmelândia (Realeza), o Reassentamento Rural Coletivo (RRC) de Santa Tereza do Oeste, e a Escola de Santa Maria, também em Santa Tereza do Oeste. A visita na Escola Santa Maria faz parte da mudança no escopo de atendimento de público do PEA que, conforme acordado anteriormente, deixa de atender o Reassentamento de Realeza por falta de público, para direcionar a contribuição do PEA à Escola de Santa Maria, que atende os filhos de reassentados em Santa Tereza do Oeste.

Nesse sentido, na escola o tema abordado com os alunos do 6º e 7º anos foi “Defesa das Florestas”, em alusão ao Dia Internacional de Defesa das Florestas, celebrado no dia 21 de março. Com relação às comunidades e o reassentamento de Santa Tereza, o tema da palestra educativa esteve relacionado à “Conservação do Solo”, tema celebrado nacionalmente no dia 15 de abril. Na ocasião, foram apresentadas técnicas de manejo e conservação do solo de lavouras e hortas, que pudessem engajar os participantes na mudança de hábitos relacionados ao plantio convencional.

Município	Escola	Tema	Data	Hora	Nº de participantes
Santa Tereza do Oeste	Colégio Estadual do Campo Santa Maria	Defesa das Florestas	17/04 segunda-feira	13:30h	47
Santa Tereza do Oeste	RRC de Santa Tereza do Oeste	Conservação do Solo	17/04 segunda-feira	15:30h	4
Realeza	Comunidade de Marmelândia		18/04 terça-feira	14h	2
Capanema	Comunidade de Marechal Lott		19/04 quarta-feira	9h	5

Tabela 2 – Comunidades e escola visitadas durante a 6ª Campanha do PEA Fase III



Figura 3 - Registro fotográfico durante a 6ª Campanha do PEA Fase III

Entre os dias 14 e 16 de junho de 2023, ocorreu a 7ª Campanha do Programa de Educação Ambiental (PEA) da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu. Na ocasião, foram visitadas cinco escolas pertencentes à área de influência da UHEBI. A atividade do PEA envolveu a apresentação de uma palestra aos alunos do 5º ano das escolas previamente selecionadas pela Secretaria de Educação dos municípios de Capanema, Capitão Leônidas Marques, Planalto, Realeza e Nova Prata do Iguaçu. A palestra teve como tema “Resíduos Sólidos”, em vista da proximidade da celebração do Dia Mundial do Meio Ambiente, reconhecido internacionalmente no dia 05 de junho.

A 7ª Campanha do PEA abrangeu uma breve explanação sobre a localização e funcionamento da UHEBI, além de dados sobre a operação da usina. Com a apresentação do tema principal da campanha, os alunos puderam entender as diferentes classificações atribuídas aos resíduos sólidos que o ser humano produz em suas atividades diárias, além de algumas definições sobre o tema, baseados da Política Nacional de Resíduos Sólidos, instituída pela Lei nº 12.305, de 02 de agosto de 2010, e na Resolução Conama nº 275, que traz informações sobre as cores associadas a cada tipo de resíduo sólido.

Ao final, foi desenvolvida uma gincana sobre reciclagem com os alunos, baseada no conhecimento dos participantes sobre as cores associadas a cada tipo de resíduo sólido, apresentadas durante a atividade. A equipe com maior número de acertos em cada turma, recebia uma premiação pelo desempenho. A premiação consistiu em um microscópio óptico infantil, com aproximação de imagem da lâmina em até 1200 vezes.

Município	Escola	Tema	Data	Hora	Nº de participantes
Nova Prata do Iguaçu	Escola Municipal Paulo Pimentel	Resíduos Sólidos	quarta-feira 14/06	16h	10
Capitão Leônidas Marques	Escola Municipal dos Bandeirantes		quinta-feira 15/06	10h	10
Capanema	Escola Municipal Raquel de Queiroz		quinta-feira 15/06	14h	19
Realeza	Escola Municipal Guerino Lotici		sexta-feira 16/06	13:30h	12
Planalto	Escola Municipal Júlio Skrzypczak		sexta-feira 16/06	16h	9

Tabela 3 - Escolas visitadas durante a 7ª Campanha do PEA Fase III



Figura 4 - Registro fotográfico durante a 7ª Campanha do PEA com as Escolas Fase III

4.2 Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu

O Programa de Visitação na Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu consiste no estabelecimento de um canal de comunicação contínuo de interlocução entre o empreendedor e os diversos públicos que irão integrar no processo de visita durante a operação da UHE Baixo Iguaçu, aproximando a comunidade do empreendimento, amenizando o distanciamento e desconhecimento da função e operação da usina por parte da população em geral. Que tem como objetivo:

- Estabelecer uma aproximação saudável entre a usina e seus públicos de interesse, buscando novos multiplicadores de opiniões positivas;

- Propagar os benefícios que o empreendimento traz nas esferas locais, regional e nacional, por meio do efeito multiplicador das impressões do visitante no seu ciclo de relacionamento;
- Apresentar os Programas Socioambientais que a usina executa no entorno do reservatório;
- Fomentar a percepção sobre a solidez das estruturas da usina e sua importante contribuição ao setor energético.
- Disseminar assuntos sobre o funcionamento da usina, auxiliando no reconhecimento e compreensão do negócio.

Durante o mês junho de 2023, o Programa de Visitação na Usina retornou a ser executado, as visitas ocorrem quinzenalmente, no período da tarde ou conforme disponibilidade da equipe de Operação e Manutenção da usina. As visitas são destinadas a instituições de ensino, associações e entidades comunitárias do entorno, poder público, sociedade civil, imprensa, entre outros.

As visitas acontecerão durante todo o ano, em grupos contendo no máximo de 12 pessoas por visita e por questão de segurança, receberemos somente crianças a partir de 10 anos de idade.

No período supracitado deste relatório, foi realizada uma visita na Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu com as instituições que seguem detalhadas abaixo, totalizando 13 visitantes.

Instituição	Município	Escola
Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu	Capanema	13 pessoas

Tabela 4 – Relação de visitantes recebidos no período



Figura 5 - Registro fotográfico do Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu

4.3 Ações de Comunicação Institucional

Neste período, foram divulgados, em parceria com a Juris Ambientis Consultores, dois folders contemplando informações do Programa de Consolidação do Corredor da Biodiversidade da Usina

Hidrelétrica Baixo Iguaçu, este material é apresentado na **Figura 6**. Este material está sendo distribuído durante as ações que a UHE Baixo Iguaçu executa e está disponível para *download* no site www.baixoiguacu.com.br.



Figura 6 - Folder institucional

4.3.1 Rádios

As veiculações ocorrem em quatro rádios da área de influência da UHEBI, e acontece de segunda a sábado nos veículos de comunicação relacionados:

- Rádio SAN Capitão FM, Rádio Clube de Realeza, Rádio Iguaçu FM – Três inserções por dia de 50" de segunda a sábado;
- Rádio T – Uma inserção por dia de 45" de segunda a sábado.

Rádios	Frequência
Rádio SAN Capitão FM - Capitão Leônidas Marques	03 inserções diárias de 50", de segunda a sábado
Rádio Clube de Realeza - Realeza	03 inserções diárias de 50", de segunda a sábado
Rádio Iguaçu FM - Planalto	03 inserções diárias de 50", de segunda a sábado
Rádio T FM - Capanema	01 inserção diária de 45", de segunda a sábado

Tabela 5 - Cronograma de spots de rádio divulgados no período de abril a junho de 2023.

Temas veiculados no período nas rádios supracitadas:

- Apresentação do aplicativo PROX;

- Resíduos Sólidos;
- Dia Mundial do Meio Ambiente.

<p><i>Spot de rádio 1</i></p>	<p><i>A Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu com o intuito de divulgar o Plano de Ação de Emergência e o aplicativo “PROX”, realizou reuniões na última semana.</i></p> <p><i>Essas ações têm o intuito de divulgar o Plano de Ação de Emergência, seu objetivo e a sua importância junto às comunidades. Também, nesta oportunidade, ocorreu a apresentação do aplicativo “PROX”, criado para estreitar o relacionamento com as comunidades próximas à usina. O aplicativo irá disponibilizar informações sobre a operação da usina, receber alertas de riscos e permite solicitar ajuda através dos órgãos de segurança.</i></p> <p><i>Ao final dos encontros foram realizadas visitas guiadas, levando os convidados para conhecer as estruturas da Usina Baixo Iguaçu e apresentar a rotina de inspeções da equipe de Operação & Manutenção.</i></p> <p><i>Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, gerando mais que energia.</i></p>
<p><i>Spot de rádio 2</i></p>	<p><i>A Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu segue todos os requisitos legais para gerenciar os resíduos produzidos em nossas atividades.</i></p> <p><i>Os resíduos sólidos coletados na Usina são separados em uma central de gerenciamento de resíduos. Parte deles é tratado externamente por empresa licenciada, enquanto os resíduos gerados no refeitório são tratados internamente em uma composteira, que transforma o lixo orgânico em adubo, utilizados para manutenção de canteiros de mudas de árvores nativas.</i></p> <p><i>Usina Baixo Iguaçu, gerando mais que energia!</i></p>
<p><i>Spot de rádio 3</i></p>	<p><i>O dia 05 de junho é o Dia Mundial do Meio Ambiente. O intuito é promover a conscientização e a ação global em prol da proteção ambiental.</i></p> <p><i>Neste ano, o tema em destaque é o combate à poluição com plásticos. O objetivo é sensibilizar as pessoas e valorizar o meio ambiente através do uso consciente, reciclagem e reutilização de plástico.</i></p> <p><i>Não é preciso muito esforço, atitudes simples no dia a dia podem ajudar a minimizar os danos causados ao meio ambiente. Consumir de forma responsável evita o desperdício, reduzir a quantidade que você produz e descartar os resíduos corretamente, são ações de responsabilidade de cada cidadão na busca pela preservação ambiental, garantindo um futuro para todos.</i></p> <p><i>Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, gerando mais que energia.</i></p>

Tabela 6 - Spots de rádio divulgados no período de abril a junho de 2023.

4.3.2 Anúncios em jornais

As veiculações ocorrem em dois jornais (local e regional) da área de influência da UHEBI, nos veículos de comunicação relacionados:

- Jornal impresso Jornal de Beltrão – veiculação de anúncio uma vez por semana em 1/3 de página, totalizando quatro anúncios /mês.
- Jornal impresso Folha de Capanema – veiculação de anúncio uma vez por semana em ½ página e um anúncio mensal de página inteira, totalizando cinco anúncios /mês.

Jornais	Frequência
Folha de Capanema	4 meias páginas mensais (uma a cada quarta-feira) 1 página inteira por mês (última semana de cada mês)
Jornal de Beltrão	4 publicações de 1/3 de página, colorido, mensais (uma a cada quinta-feira)

Tabela 7 - Anúncios em jornais divulgados no período de abril a junho de 2023.

Temas veiculados no período nos jornais supracitadas:

- Plano de Comunicação Externo do Plano de Ação de Emergência – PAE;
- Ações do Plano de Ação de Emergência – PAE;
- Dia Mundial do Meio Ambiente.

AÇÕES SÃO REALIZADAS NA USINA HIDRELÉTRICA BAIXO IGUAÇU NO ÂMBITO DO PLANO DE AÇÃO DE EMERGÊNCIA (PAE)

Na última semana do mês de março de 2023 foram realizadas reuniões e palestras na Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu com o intuito de divulgar o Plano de Ação de Emergência (PAE) e o aplicativo “PROX”, um aliado na propagação de informações seguras sobre a usina.

Ao final dos encontros foram realizadas visitas guiadas, levando os convidados para conhecer algumas áreas da UHE Baixo Iguaçu, a rotina de inspeções da equipe de Operação & Manutenção (O&M), os equipamentos que são utilizados para o processo de geração de energia e as estruturas da usina.

Essas ações têm o intuito de divulgar o Plano de Ação de Emergência (PAE), seu objetivo e a sua importância junto às comunidades. Também, nesta oportunidade, ocorreu a apresentação do aplicativo “PROX”, criado para estreitar o relacionamento com as comunidades próximas à usina. O aplicativo irá disponibilizar informações sobre a operação da usina, receber alertas de riscos e permite solicitar ajuda através dos órgãos de segurança.

Adicionalmente, foram abordados assuntos relacionados à segurança de barragem e sistemas de comunicação para casos de emergência, de forma a esclarecer e desmistificar dúvidas frequentes sobre rompimento de barragem e tranquilizar moradores das regiões da Zona de Autossalvamento (ZAS).

Nestes encontros também foram apresentados o objetivo das rotas de fuga e da sirene, os processos e procedimentos adotados em emergências e como as equipes da O&M, Defesa Civil, Corpo de Bombeiros e os moradores devem agir em casos de emergência.

Por fim, foi realizada uma atividade dinâmica de “Mitos x Verdades” com o intuito de refutar falsas notícias que ocorrem pelas comunidades e esclarecer dúvidas dos participantes.



Foto: Visita da Escola Estadual do Campo Castelo Branco - Capanema (PR)

Rua Tupinambás, 1187, Centro - Capanema - PR Tel: (46) 3552-8500

VOCÊ JÁ OUVIU FALAR DO PLANO DE AÇÃO DE EMERGÊNCIA (PAE) DA USINA HIDRELÉTRICA BAIXO IGUAÇU?

O Plano de Ação de Emergência tem a função de antecipar a identificação de anomalias na barragem, implantando ações efetivas para evitar a sua ruptura e, caso não seja possível impedi-la, emitir avisos antecipados e traçar estratégias junto a autoridade de proteção e Defesa Civil local para evitar ou minimizar suas consequências sobre as populações.

Fique atento às placas de sinalização das rotas de fuga, pontos de encontro e zonas sujeitas a inundação.

Qual o objetivo do PAE?

Neste plano são definidos também os processos, os materiais necessários e os sistemas de aviso, assim como, são realizados simulados internos e externos, colocando em prática os planos e corrigindo desvios para não deixar nada a improvisação em uma situação de emergência, por menor que seja a sua probabilidade.



Qual a sua importância?

Ainda que a barragem da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu apresente performance adequada, caso seja identificada alguma anomalia na estrutura, uma resposta eficaz e antecipada para controle da ocorrência é a melhor forma de atuação.

IMPORTANTE: A barragem da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu encontra-se em perfeito funcionamento!

O dia 05 de junho é o **Dia Mundial do Meio Ambiente**. O intuito é promover a conscientização e a ação global em prol da **proteção ambiental**.

Neste ano, o tema em destaque é o combate à poluição com plásticos. O objetivo é **sensibilizar** as pessoas e valorizar o meio ambiente através do uso **consciente, reciclagem e reutilização** do plástico.

Não é preciso muito esforço, **atitudes simples** no dia a dia podem ajudar a minimizar os danos causados ao meio ambiente. Consumir de forma **responsável** evita o desperdício. **Reduzir** a quantidade de plástico que você produz e descartar os resíduos **corretamente**, são ações de responsabilidade de cada cidadão na busca pela preservação ambiental, garantindo **um futuro** para todos.



UHE Baixo Iguaçu



Figura 7 - Plano de mídia no período de abril a maio de 2023.

4.3.3 Site da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu

O site da UHE Baixo Iguaçu (www.baixoiguacu.com.br) está em constante atualização, sendo inseridos os documentos referentes ao processo de licenciamento que estão disponíveis para *download* do público conforme previsto no Plano Básico Ambiental. Além disso, documentos legais, *releases* e fotos do empreendimento.



Figura 8 - Imagem do site da UHE Baixo Iguaçu atualizado.

4.3.4 Acompanhamento semanal de Clippings informativo para o público interno

Acompanhamento semanal de *clippings* informativos para o público interno, resumindo informações sobre o setor elétrico, CEBI, Copel, Neoenergia, informações culturais e de saúde.



Fonte: Agência Estadual de Notícias. Disponível em <https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Copel-repovoa-Rio-Iguacu-com-140-mil-alevinos-de-monjolo-especie-ameacada-de-extincao>



Fonte: Interativa FM. Disponível em <https://fminterativa.net/noticia-detalle.php?id=21867&slug=nova-reuniao-com-os-atingidos-da-usina-do-baixo-iguacu-aconteceu-nesta-quarta-feira-em-capitao>



Fonte: Neoenergia. Disponível em <https://www.neoenergia.com/pt/w/enase-2023-neoenergia-reafirma-compromisso-com-metas-esg-para-evolucao-do-mercado-de-energia>

Figura 9 - Clipping de notícias no período de abril a junho de 2023.

5. ANÁLISE CRÍTICA DE RESULTADOS

Conforme os resultados obtidos do Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu no segundo trimestre de 2023, observa-se que as atividades propostas para esse período foram cumpridas de acordo com o cronograma previsto no PBA.

Detalhando as atividades realizadas, dispomos da seguinte situação de cada uma:

Spot de rádio: os spots de rádio são constantes nas emissoras da região, esclarecendo dúvidas e levando informações sobre o empreendimento para a população.

Produção de anúncios em jornais, *releases* e folders: Com o objetivo de levar informações sobre o empreendimento e seus Programas Ambientais.

Produção de materiais institucionais e gráficos: a produção de materiais ocorre no intuito de manter a comunicação entre o empreendimento e a comunidade de modo geral.

Atualização do site da UHE Baixo Iguaçu: o site da UHE Baixo Iguaçu se mantém em constante atualização, conforme previsto pelo PBA e esperado pelo público em geral. Todas as informações pertinentes ao empreendimento, como programas e documentos públicos, constam na plataforma.

Clipping de notícias: o objetivo dessa ação é acompanhar as notícias veiculadas em outros portais a respeito da UHE Baixo Iguaçu.

Programa de Visitas na Usina: estabelecimento de um canal de comunicação contínuo de interlocução entre o empreendedor e os diversos públicos que irão integrar no processo de visitação.

Ações de Comunicação Social realizadas com interface com o Programa de Educação Ambiental: assumindo um caráter educativo, quando se inter-relaciona com o Programa de Educação Ambiental e insere, no contexto social, o debate de temas de interesse da sociedade local, assim como questões diretamente relacionadas à operação do empreendimento.

6. ATIVIDADES PREVISTAS PARA O PERÍODO SEGUINTE

As atividades do PCS programadas para o próximo trimestre, que abrange o período de julho a setembro de 2023, são:

- Programa de Visitação da UHEBI;
- *Spots* de rádio e anúncios em jornais;
- Produção de notas de esclarecimentos, *releases* e *folders*;
- Produção de materiais institucionais e gráficos;
- Atualização do site da UHE Baixo Iguaçu;
- Clipping de notícias;
- Ações de Comunicação Social realizadas com interface com o Programa de Educação Ambiental.

7. CONCLUSÃO

As atividades realizadas no período deste relatório, que contempla abril a junho de 2023, foram realizadas atingindo o cumprimento de suas ações previstas no Programa de Comunicação Social. As ações trabalhadas buscaram atender aos objetivos do Programa que é proporcionar a criação e manutenção de canais de informação e comunicação com grupos sociais, locais e regionais a respeito da operação do empreendimento.

Os resultados dessas ações conjuntas promovem a compreensão da comunidade do entorno do reservatório a respeito das mudanças locais e melhoraram a sua relação com o empreendimento, por meio de uma comunicação aberta, transparente e informativa.